

留学选择多元务实 怎样看自费留学(3) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/331/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E9_80_89_E6_c107_331927.htm 我国高校的重点应放在提高教育教学质量，提供优质教育资源，增强自身竞争力上。我们必须充分认识到随着世界各国吸引留学生的各种优惠政策的竞相出台以及国内国际促进留学教育发展的各种因素，中国大学也面临着与国外大学同台竞争的压力。我国高校一定要提高教育教学质量，提供更多的优质教育资源，以吸引更多、更优秀的学生。当前的主要工作尤其应放在学生能力的培养和提高上。与此同时，我国高校应积极拓展国外教育市场。在国外教育机构纷纷抢滩我国教育空间的同时，也应有更多高校抓住机遇，走出国门，参与全球教育的竞争。对于留学中介来说，最重要的是必须尽快提高自身发展能力。一是树立品牌意识。只有品牌才能给中介带来长久的发展机遇。面对留学市场中出现的各种新情况、新趋势，留学中介要积极提高服务质量，注意服务转型，要树立长远发展的目标，防止短期行为。二是不断提高从业人员素质，加强培训。自费出国留学中介服务机构从业人员的素质高低，决定了公司发展潜力的大小，因此，中介公司必须提高从业人员的素质，加强培训，从而保证中介公司的健康发展。三是成立行业协会，制定服务规范，加强行业自律。建立行业协会，是促进行业发展，进行行业规范的一个基本的市场规律。要通过行业协会建立起一个沟通政府、社会和消费者的有用桥梁。对于留学人员，要走好自费出国留学这条路，首先应更加慎重、理性地对待留学。决定是否留学时，学生一定

要全面权衡，不可盲目跟风、互相攀比，要考虑出国留学的实际效益，在专业的选择等方面更要充分考虑到国内和国际，当前和今后的发展形势。家长要杜绝孩子出国年龄越低接受国外教育越快，成才可能性也越大的错误想法，务必考虑孩子的适应能力，要关心孩子身心的健康成长。如果选择留学中介办理留学，应尽量选择那些品牌中介。选择具有教育部承认资格的中介，仅仅是一个前提，应该考虑在市场中已经具有一定良好影响，已经在市场中产生品牌效应的留学服务中介。同留学服务中介签约时，一定要采用政府部门所制定的示范合同，以防万一出现问题时，能以法律为武器来维护自己的利益。其次，应充分了解留学院校的资质和留学目的国的教育体制等相关情况，主要是对留学院校的办学实力和水平要有充分了解，避免进入“野鸡大学”。发挥社会舆论的监督作用和新闻媒体的正确引导作用，也是推动自费出国留学健康发展的重要环节，要通过社会舆论给自费出国留学以正确的引导，营造一个通过自费出国留学促进我国教育国际交流与合作，为国家培养人才的良好环境。总之，全面把握自费出国留学的特点，正确对待自费留学中的问题，客观分析其原因，采取正确的应对策略，由各方共同努力，一定能把这项大事业做得更好。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com