

申请选专业 和自己必须匹配(1) PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/332/2021_2022__E7_94_B3_E8_AF_B7_E9_80_89_E4_c107_332024.htm 两三个月以前，我对如何找自己匹配的传媒专业也是一无所知，但是在寄托论坛上不少热心人的帮助下，加上翻遍了坛子里的帖子，问遍了身边所有对这个专业留学有所了解的人，最后上了20多所学校网站详细浏览之后，才算是得出了自己的一点体会，并且最终圈定了一些今年我准备申请的学校。因为我一开始就很明确自己想申请的大概方向，所以我没有太多的关注和我专业不相关的方向，因此我的经验和体会就有片面之处。

1.PHD和Master 总体来说，Master就是进行Professional的职业教育，PHD就是进行Research和Teaching人员的培养。当然，很多学校也会在介绍中说，他们的Master分为两支，你可以选作为读PHD的前奏，也可以选毕业工作的。Master中也分出Thesis和Non-thesis两种。对于PHD，听到的建议比较统一，就是说学习内容，方法都是和Master完全不一样的，有一个美国的教授就说，如果你不想做研究和老师，就不要选PHD，否则是“浪费自己和别人的时间”；也有少部分人说有的为了拿奖学金，你可以申请PHD，但是读完Master就跑，这种情况下你要看他们具体的课程设置，因为有的学校PHD前两年的课程和Master是一样的。

2. “Journalism and Communication” 概览。你永远不要指望谁能够准确地告诉你什么学校有你想要的专业。每个学校的专业设置都不一样，即使是同一个名字的专业，各个学校的方向也会有所差异。比如关于“journalism”，大部分人第一感觉都以为是关于

新闻报道实务的专业，的确大部分学校都是这样，但是University of Missouri at Columbia就在它的Journalism下面设置了Advertising, strategic communication, Media management这样偏市场的专业，害我差一点就错过了。再比如，同样是Advertising,有的学校就是强调广告理论，广告发展史，很多人（包括从美国回来的）都以为是做广告设计方向的研究，我一开始也是这么认为，但是像University of Texas at Austin, UIUC就强调Marketing, Public Relation等等，我又差一点错过了。而关于Communication(general), Mass Communication就更是五花八门，千奇百怪，干什么的都有，比如Integrated Marketing Communication, Integrated Communication等等这些有的就是某一个学校才有，看名字你也看不出来他们是学什么的。所以，总之一句话，就是关于专业设置没有一个标准，你只能一个学校一个学校地去查，去看，去问（学校的人），所以很多时候你把时间浪费到在坛子里发帖子，焦急地等待，不如直接点开几个学校去看看，很快你就有感性的认识了。那么是不是一百多个学校就要看一百多个呢，也不是，下面我就说说我的一些“快捷方式”。

2. Journalism and Communication专业概览。

我发现在美国，本科这个专业分得更细，有Journalism, Public Relation, Advertising等等，但是到了Graduate School,就往往是很多专业交叉，合并了。大体我了解有下面几个方向：（1）Communication(General)这些往往是纯理论的研究，比如探讨媒体对社会，文化，伦理的影响，比如反思媒体现行的制度，组织架构等等，有的学校也会专门分出Media Study这么一类。（2）Advertising and Public Relation,这个就是偏市场方

向的了，也是我选择的重点。它主要是进行Marketing Communication中的种种问题的研究，课程设置有很跟Marketing, Consumer habit等等相关的内容。其实就是现在很多公关公司，媒体代理公司做的事情。关于这一类的工作，可以单独和我讨论。（3）Mass Communication这个和第二个经常会有交叉，也基本是做一些偏实践方向的学习和研究。什么组织内传播阿等等。（4）Film, Radio, TV pro[1] [2] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com