

谈大学排名与市场竞争 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/332/2021_2022__E8_B0_88_E5_A4_A7_E5_AD_A6_E6_c107_332397.htm 近日，由澳大利亚墨尔本大学资助的“墨尔本学院澳大利亚大学国际声望排行”揭晓。近几年来，大学排名似乎风靡全球。大学排行为何越来越频繁？澳大利亚的高教专家认为，高等教育全球化和由此引发的激烈的教育市场竞争，是一些国际机构热衷大学排行的原动力之一。高教市场“蛋糕”多大？专家认为：每年300亿美元！高等教育与其他服务性贸易一样，很难用一个数字简单地估出它的价值。但是，一些西方的教育专家早已开始用经济学的眼光来看待这个问题了。记者最近在澳大利亚悉尼大学的一个研讨会上，就第一次听到了一个惊人的数字：悉尼大学教育学院副院长、著名的教育实践学家安东尼·韦尔奇(Anthony Welch)教授认为，据保守估计，全球高教市场从现在一直到2010年每年至少有300亿美元、140万学生。韦尔奇认为，教育将成为全球服务贸易的主要组成部分，没有任何一个国家能够绝对领先，或者取得完全的国际领导权。高教的国际化进程也将进一步打破国界，高教国际化势在必行。他说，近几年来，世界教育学费市场日益扩大，仅1998年，全世界国际学生所带来的所有收入(包括生活费用)最少也是200多亿美元。其中，澳大利亚的教育已经成为超过农业贸易收入的最大服务输出领域，例如，2000年至少为澳大利亚的经济输入了21.5亿美元，占到澳大利亚服务贸易的12%。上世纪90年代早期，新西兰的教育输出收入超过了葡萄酒贸易的收入，2000年美国从留学生那里获得了102.8亿美

元的收入。 韦尔奇发现，澳大利亚和新西兰，特别是新西兰在扩大留学生招生规模方面取得了相当显著的成绩。上世纪90年代，澳大利亚高校招收的国外学生增长了350%，从1980年到2000年则超过1000%。1996年到2001年间，国外注册的招生比例从24%增长到37%。OECD(经济合作与发展组织)国家的留学生招生人数占总量的75%，在过去的20年里几乎翻番。1999年，4个主要的英语国家美国、英国、澳大利亚和加拿大招收的留学生数占世界总数的54%，占有来自亚洲留学生的70%。 韦尔奇认为，当前的高教竞争主要是英语国家之间的竞争，在国际排行榜上，名列前茅的多数都是英语国家的大学。在英语国家之间的大学竞争中，国际化程度越高，排名就越靠前。以《泰晤士报》排行为例，世界前100名大学中60%以上是英美大学。 墙外开花墙内香？澳大学排名“应运而生” 有证据显示，尽管澳大利亚大学的留学生数量呈现逐年增长趋势，特别是来自中国的学生，但是这些学生中大约一半以上的最终选择并不是澳大利亚。如果可能，他们宁愿选择美国或英国作为留学的最后目的地。墨尔本大学教育研究专家威廉姆斯(Ross Williams)教授认为，主要原因是澳大利亚大学国际地位不明朗，外国学生缺乏对其国际声望的相关信息。因此，弄清楚它们的国际地位，对应对进一步加剧的国际竞争非常重要。2004年11月公布结果的“墨尔本学院澳大利亚大学国际声望排名”是由墨尔本大学资助、墨尔本大学的墨尔本应用经济学和社会研究学院主办的。主要研究人员是墨尔本学院威廉姆斯教授和美国斯坦福大学范戴克教授(Nian Vandyke)。 据悉，这个评价指标是首次采用了客观指标和业内评价相结合的指标体系，同时考虑到了大

学的科研能力和教学表现，因而也更具科学性。为了设立“更加科学的指标体系”，墨尔本大学的研究小组开展了全球调研，先后向全世界最好的大学校长和澳大利亚高校的院长们发放了调查问卷。有40位世界著名大学的校长回复了问卷，他们中约一半人认为，澳大利亚国立大学和墨尔本大学处于世界高校的前80名之内。这个结果与上海交大的排行结果基本一致。在《泰晤士报》的排行中，澳大利亚也有14所大学名列世界前200名。澳大利亚国内大学院长们的问卷结果也大致如此，只是名次比较高些。为了形成“墨尔本澳大利亚大学国际声望评价指数”，调研小组综合了调查的数据和定量分析的结果。在研究方法上注重解决了两个其他类似国际评价中存在的争议性问题：一是评价的变量指标过于侧重科研行为。在墨尔本大学的指标中，变量指标评价的范围扩展到了教学和研究培训领域。二是在传统研究中，各指标变量的权重大小仅简单地由研究者自己来决定。值得注意的是，国际知名高校的校长和澳大利亚国内大学院长们的意见是如此的一致。[1] [2] [3] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com