

日本出现中文热 - 新式汉语教材成为新宠 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/333/2021_2022__E6_97_A5_E6_9C_AC_E5_87_BA_E7_c107_333448.htm 在日本的汉语学习热中，妙趣横生、题材多样的新式汉语教材正在成为学习者的新宠。分析人士说，尽管日本出现中文热的原因多种多样，但新式汉语教材的流行无疑起到了重要的推动作用。打破旧有模式、紧追时代步伐是新式汉语教材在日本销售火爆的重要原因。《中国语世界》《中国明星》和《听听中国语》等汉语教材在过去“读”的基础上加入“听”的内容，图书不但配有光盘，更将单行本改成了灵活的期刊形式，内容包括中国的风光名胜、美味佳肴、社会众生和影视明星等，深受汉语学习者青睐。与此同时，新式汉语教材对中国的介绍更具时代感。业内人士指出，过去日本市场上销售的汉语教材中的很多场景都是十几年前的中国，由于这些图书更新周期慢，给许多没有去过中国但又开始学习汉语的日本人造成误解。而新式汉语教材介绍的则是全新的、现代的中国，文章内容更具真实性。日本图书保有量最大的淳久堂书店日前专门举办了一个汉语学习图书展，而这样的活动过去只在不起眼的小书店举行。淳久堂书店负责杂志销售的松田尚子小姐说，日本学习中文的人很多，但普通的汉语教材往往与现实生活脱节，给汉语学习者带来不少困扰。通过小说、音乐、电影等大众喜爱的内容将汉语学习寓教于乐确实是好的创举，事实也证明流行的、故事性强的书籍最为畅销。淳久堂书店负责外语教材销售的石井敦子女士说，由于新式汉语教材的热卖，现在该书店汉语图书专柜的面积正在不断扩大，

年轻读者的增多为汉语教材的销售带来了新气象。据了解，在拥有众多固定读者的“日中通信社”，《三国演义》《西游记》《唐诗300首》及流行题材的汉语教材的销量位于同类书籍的前列。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com