

另辟新路 加拿大华人超市跨进网络世界 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/333/2021_2022__E5_8F_A6_E8_BE_9F_E6_96_B0_E8_c107_333494.htm 加拿大多伦多的华人超市如今也出现在网上，一个名为“世界唐人街”的网上超市，正受到华人的关注。这家网上超市的负责人路明光7月3日接受北美世界日报采访时表示，将电子商务引入传统的华人超市领域，不仅方便客人，而且也为这一行业开拓出一条新路。这家网上超市(WorldChinaTown.com)今年初试营业，出售的商品达数千种，主要是干货、杂货类，商品基本上都来自于中国大陆，其中大多数均是中国的名牌产品。据路明光介绍，网上超市采取网上订购，送货上门的方式，在大多伦多地区的客人只要消费30加元以上(零售)或50加元以上(批发)就可免收运费。他并说，网上超市商品的销价比一般市场上的价格要低。虽然目前网上购物不算新奇，但将华人超市的货品搬到网上，毕竟是件新事。因此这家特别的超市在不到半年的时间里，已经收到不俗的效果。路明光表示，商品销售量保持稳定增长的趋势。对不少没有汽车的客人来说，网上超市为他们提供了方便。据了解，网上超市的客人中留学生占一定比例，很多住在学校的留学生都欢迎华人超市以网络的形式营业。另外，相当多的批发商也觉得在网上订购很方便，可省去不少时间。路明光认为，将华人超市搬到网上的另一个好处是开拓了客源。华人超市通常受区域限制，往往客人只到住家附近的超市购物，但超市进入网上后，地域限制就不存在了。目前，“世界唐人街”的客人遍布整个加拿大，甚至美国。许多住在少有华人地区的客人，通过

网上超市购买家乡的食品。路明光说，这不仅便利客人，而且也处于激烈竞争的华人超市打开一条新路。路明光是本地较早从事超市商品贸易的大陆移民。他说，十多年前他在多伦多的华人超市很少看见家乡的食品，于是他以“中华老字号”为主题，将大陆一些有品牌、质量可靠的商品介绍来加拿大。这些年，随着中国大陆移民人数的不断增加，来加的大陆食品日益增多。为了满足不同口味大陆移民的需要，网上超市的货品将大陆数十个地方为分类，如山东风味、四川风味等，方便客人选购。路明光表示，由于他们与中国国内的多家公司合作，加上网络科技的便利，国内公司可将自己的商品名录放入网上超市的销售清单里，有客人要货，就运来这里，减少了盲目进货的浪费。网上超市的受欢迎，使路明光感到鼓舞。他计划下一步在网上销售冰冻货和蔬菜水果，并且正在与主流超市联手，推出英文版的网上华人超市。在另一方面，加拿大与中国的不少供货商也纷纷希望将自己的商品透过“世界唐人街”销售，目前网上超市的商品种类正在不断扩大。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com