

新加坡人喜欢上网卖东西 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/333/2021_2022__E6_96_B0_E5_8A_A0_E5_9D_A1_E4_c107_333526.htm 新加坡人最会在网上卖东西？最低限度，根据世界最大拍卖网站电子湾公司(eBay)，新加坡人是在其网站上卖东西的最活跃卖家之一。电子湾公司的区域副总裁(东南亚、香港和印度)唐立洋(Dan Neary)昨日受访时向本报透露了这个信息。这是电子湾公司内部的发现，但该公司表示无从透露各地的排名。它目前在全球有2亿个用户。唐立洋也指出，6月进行的最新调查发现，超过4000新加坡人在电子湾网站卖东西，赚取他们的主要收入或第二份收入。他认为：“这个数字在今后的几年里，预期会继续增加，因为电子湾已把新加坡网站提升为国际网站，拥有全面的功能，可媲美美国和英国等已在收费的电子湾网站。”全球有130万人在电子湾卖东西，新加坡、马来西亚和菲律宾共有1万1350人，新加坡占4378人。研究公司ACNielsen是在今年6月间，在全球各地进行调查。调查还发现，另有9729个新加坡人在电子湾上售卖东西，以便辅助他们的收入。此外，调查也显示，有接近3000人在电子湾的新加坡网站经营他们的业务，主要售卖电子产品、成衣、鞋子和珠宝首饰。这些人当中，有约25%实际上正考虑提早退休或放弃现有的工作以便专注经营在电子湾上的业务。电子湾公司东南亚行销与市场开发董事麦杉萌(Sam McDonagh)则透露，亚洲人去年在电子湾网站上的销售额达到33亿美元，今年第一季更是创下超过10亿美元的销售成绩，是全球增长速度最快的区域。“新加坡和香港正在推动着跨国界的贸易

。” 麦杉萌透露，新加坡电子湾网站上，最热门的东西是电子产品、珠宝首饰、衣服与服饰、以及靴子。电子湾公司东南亚社区经理黄素琳表示，新加坡人喜欢到电子湾购买在新加坡买不到的东西。最热门的东西是衣服与服饰、珠宝首饰与手表、以及收藏品。虽然电子湾在美国和英国等地的网站已开始收费，但它的新加坡网站目前仍然是免费为人们提供服务。唐立洋受询时表示：“在可预见的将来，我们仍不会向新加坡用户收费。”不过，如果欧美等地收费网站的用户向新加坡购买东西，新加坡网站就会得到收入。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com