

留学有风险 管理很重要 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/333/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E6_9C_89_E9_c107_333839.htm 为什么要留学？留学后有什么打算？你究竟适合留学吗？俞敏洪:小平你好，又见面了。徐小平:我们今天要谈的话题是留学的风险管理。这是一个新概念，能不能首先给它下一个定义？到底什么叫做留学的风险管理？俞敏洪:其实留学的风险管理就是如何防止留学的盲目性。节目也曾谈过类似的话题。很多人留学都是带有盲目性的：因为别人留学，所以我留学；因为觉得某个国家好，所以我留学；因为我要让家里人或者社会看得起，所以我留学；因为很多人留学后成功了，所以我也要留学等等，这样的留学想法很显然是带有盲目性的。就像很多人做股票，你也去做股票一样，你并不懂得股票市场的风险，结果是别人赚钱了，你把钱全赔了。徐小平:那么留学有哪些风险呢？希望今日一席谈后，我们可以放心地爆炒留学股。俞敏洪:首先我们谈到是你留学的真正目的。任何人做一件事情的基本前提条件基本都是为了使自己的生活能有进一步的提高，让自己的财富能够进一步的积累，或者为自己的一生做更长远的打算。对于留学来说，它是金钱的投资，时间的投资，精力的投资，甚至有时候是整个家庭幸福和未来的一种投资。我们直接的投资目的是想得到什么样的回报呢？我们能不能一句话说清楚呢？因此我首先要界定的是投资和下赌注这两个概念的不同。很多人留学实际上是在下赌注，而不是在投资。投资的概念中包含着一种计算，是你对未来有一种比较明确的期盼，而且是在你预料到靠自己的努力或者是

某种方法能够取得成功的前提之下，把所谓资金投入进去。赌博则是一种纯粹的偶然，也就是说你的成功是一种偶然。留学所冒的风险比赌场还大，如果不计算好的话不仅仅会输光，还会倒赔。当你准备投入金钱、时间和精力时，你必须要有把握，当然不能说是绝对把握，而是相对把握。比如说你有8万美元，准备投到哈佛大学读两年工商管理硕士，毕业后你得到文凭，再加上哈佛大学两年的经历，尽管你已经好像丢了8万美元，但是换取的是以后可能每年8万到10万美元的工资，因此这种交换是合算的。但如果通过某个中介公司，花很多钱，去了一个“野鸡”学校，毕业后又找不到工作。这实际上就是投资失败。

徐小平：我理解你的意思，即使是在哈佛工商管理毕业，如果你在投资以前，没有对自己的能力、倾向、爱好以及潜能做一个计算的话，这个投资也是一个非常冒险的投资。你能给我们归纳一下从哪些方面来进行风险管理。

俞敏洪：留学投资不仅仅是钱的投资，还包括时间和精力。留学投资，第一，要分析自己的终身的爱好。也就是说，你准备去学的专业是否是你终身想要研究和从事的那个专业。只要是你终身想要研究和从事的专业，一般来说都能够出成绩。我有个同学他搞了一个中国现代人物研究，出于个人爱好他就研究了其中的一个人物，但他的研究和兴趣从这个人物升华开来，使他对整个中国现代史进行了研究，现在他成为了对这个人物和中国现代史的研究专家，在美国的某个大学做副教授，拿到了4、5万美元的年薪。

徐小平：留学风险管理第一项是留学是不是去学你真正想做的事情，是不是你愿意为之献身的事业。这是一种献身和使命感。

俞敏洪：留学风险管理的第二个思路：只是做喜欢的事情还是不够的

，你必须学会喜欢你所做的事情。这一点和第一点是不冲突的。因为实际上很多人是选择了专业后，慢慢才真正喜欢上所选专业，而后做出了成绩的。第二点与第一点相结合，喜欢才会深入研究，尽管深入研究后可能会开始不喜欢，但你必须学会喜欢困难，然后才可能取得最后的成功。拿我来说吧，其实我本人并不喜欢英语，我学英语最初是因为考学等原因，现在通过办新东方我最终真正喜欢上了英语。不管你刚开始进入何种领域，持何种态度，如果想做深入钻研的话，一定要付出精力、劳动和汗水。徐小平:留学的风险管理一开始是确立一个目标，而这个目标是要适合自己，自己喜欢的目标，是你激情的目标。然后，你要为这个目标无怨无悔地努力。还有什么吗？俞敏洪:第三点是成本计算。很多人因为在国内受到挫折或者对中国社会某些东西看不惯，尽管他们有一份很好的工作和家庭，他们依然选择去留学。这些人里面有很多是一种冒失行为。他们没有进行一种成本交换的计算。成本换算首先要推算你的工资在未来3、5年的增长。留学期间你不但是没有收入只有支出的，你的工作也会因为辞职而不再增长，所以如果留学后你的工资水平无法弥补之前的损失，那你的留学投资可以说是“赔”了。其次是你的职业发展。留学可能会把你以前的工作经验大打折扣，留学是否会增加你找工作得高薪的筹码呢？需要你好好换算一下了。徐小平:这样一比较确[1] [2] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com