

工程类专业成新宠传媒专业门槛高 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E5_B7_A5_E7_A8_8B_E7_B1_BB_E4_c107_334047.htm 工程类专业成新宠

日前，与以前学生一窝蜂选择商科相比，不少学生看好工程类院校。科庭理工大学招生负责人Scott Jones在接受记者采访时说，近几年，工程类学校的亚洲学生迅速增长。以前中国学生有一个误区：商科比工程类容易学。其实情况恰恰相反；中国学生大都比较内向害羞，在沟通方面不占优势，而商科正是需要沟通的艺术。相比这下，中国学生在物理、数学、艺术等方面表现出了非常好的才能，这正是工科需要的。

据介绍，目前比较看好的工程类专业是：电子通信科技、建筑、机器人工程学。此外，在未来10年，纳米生物科技将在全世界走俏。传媒专业门槛高目前，计划出国读传媒的学生日益增多。门槛最高的就是传媒，一般需要雅思达到7分甚至7.5分。麦考瑞大学招生代表Latitia Chow介绍，国外学传媒的学生都会学一门“DJ”课，同时要在社区电台等地方实习。在国外读传媒对培养交往能力、英语对话能力更有利。不过，在国外，学传媒的比学商科的在找工作上面临更大的竞争。布鲁内尔大学招生代表告诉记者，由于学传媒要求学科的传承性，想读传媒硕士的学生，除了要有好的雅思成绩外，本科最好学的也是新闻，转学科会影响申请。留学目的要明确

留学专家指出，留学目的不明确在商科学生身上表现得最充分。很多学生以为只要出国读个商科回来，就可以直接当上经理或管理层。其实，由于留学人数的增多、留学市场的扩大，留学已经从精英转为面向大众。留学专家认为，刻

苦学习，多积累经验，才是成功留学生必备的要素。澳际出国留学转载自：华西都市报 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com