

美杂志公布全球50最具影响力商人榜 两华人上榜 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/334/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BE\\_8E\\_E6\\_9D\\_82\\_E5\\_BF\\_97\\_E5\\_c107\\_334183.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E7_BE_8E_E6_9D_82_E5_BF_97_E5_c107_334183.htm) 据香港文汇报援引美国媒体消息，美国杂志《Business 2.0》刚刚公布其首个50大最具影响力商界人士排行榜，入选的准则并非以财富的多寡或个人知名度而定，而是取决于他们的创新意念、独到眼光和推出的产品，令我们现在以至未来的生活大大改变。入围的人士大多数都从事与网络或资讯科技有关的业务，其中来自中国的网站创办人马云亦告入选，排名第15位。“消费者”排名榜首 然而高踞今次排名榜榜首，并非甚么大企业的总裁或创办人，而是美国所有消费者，杂志认为今日的消费者已主宰著一切商业动向，他们既是消费者也是创造者，“消费者不断在网络中创造新的内容，衍生出Amazon、YouTube以及数以百万计的网志，已经成为网络活动中不可或缺的部分”。Google两创办人排第二 而位列第2位是搜寻网站大哥Google的两位创办人布林及佩奇，二人在商业世界的重要性不用多说，他们致力把全球的资讯网络带入另一个新纪元，而排名第5位的苹果电脑行政总裁乔布斯，可算是美国最成功的市场营销者之一，他不断以iPod及iTune等有型及创新的数码科技震撼全球。此外，在全球经济活动中举足轻重的联储局主席伯南克排20位，比以盖茨慈善基金创办人名义入榜的盖茨高1位，著名电视节目主持人奥花云费位列38位，而维珍集团主席布兰森则排第45位。马云誉为“中国互联网之父” 被中国传媒封为“中国互联网之父”的马云位列第15位，他是中国最大互联网公司阿里巴巴的主席兼行政总裁，现时

中国大约有1.11亿网民，数字仅次于美国，本身在中国互联网业务举足轻重的他，大有机会成为全球最具影响力的网络强人。台湾陈士骏排名第28位 其他入围的“IT人”，还包括上传巴士阿叔短片的人气网站YouTube.com之两位创办人荷利及陈士骏，二人排名28位，而来自台湾的陈士骏，也是除了马云以外另一位上榜的华人，近年发展非常迅速的网络电话服务商Skype的两名创办人则排名36位，至于著名零售网站亚马逊(Amazon.com)的行政总裁贝索斯就排42位。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)