

留学法国 奢侈品专业很热门PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E6_B3_95_E5_c107_334321.htm 一半时间在企业“上课” 学费昂贵录取人数少 随着世界市场，特别是东方市场对奢侈品的需求越来越旺，法国大学近年来纷纷开设奢侈品专业，虽然学费很高，但它仍然吸引着大量申请者前来就读。从基础课到MBA 前不久，记者帮朋友联系学校时，发现巴黎某著名商学院的主页上有醒目的广告，上面标着一个叫“奢侈品硕士”的新学科。询问后，我得知这个专业是在今年10月开设的，学制一年，自费，第一批学生已开始上课。2005年的招生信息也刚刚公布，但当时与记者一同前来咨询和领取报名表的人就不下10位，据说目前打电话来咨询的也超过百人。跟知情人打听后才知道，十几年前法国一些院校先后开设了类似专业，如马恩拉瓦莱大学1992年设立的“奢侈品工艺与工业管理”。但“奢侈风”真正刮起来是在最近。新开课的学校都是在巴黎的高等商科、经济类院校，与以前不同的是，各学校设置的课程大都跟工艺设计或者工业流程不沾边儿，而是拿商业、市场、企管以及更专业的经济课题做文章，如果说以前的课程显得重技术，现在的则重经营管理。另外，这类专业如今已形成一条龙格局，从选修基础课到硕士学位和MBA，各个层次的学生都能选学。老师都是行业专家 记者在另一所商学院的教务处门前看到，市场学系大三的课表里多了两门选修课，一个叫“时装纺织品工业”，一个叫“奢侈品市场学”。经过调查发现，不少商科院校也给三年级以上的大学生开了这类课程。比如，高等贸易和市场

学院(ISTEC)开了“时装市场学”和“奢侈品及服务市场学”，感兴趣的学生第三年可选前者，第四年还有机会学后者。其他的还有像高等商贸学院(ISC)的“奢侈品工业市场和管理”、高等管理学校(ESG)的“奢侈品广告和市场学”等基础课。通过选修，学生可以对这个行业及市场有个基本了解。在高学位上，要学的东西更全，分类也更细更专。记者从高等应用自由商贸学学校(ESLSCA)拿到一个刚出炉的选修意向“奢侈品和时装”企业管理硕士。里面的分科有十几个，除了奢侈品创意、设计外，项目工程一栏就被产品、市场、金融、企业管理、团队领导等占满了，几乎涉及奢侈品行业的各个领域。值得一提的是，该校老师介绍说，因为这个专业是由学校和行业联合办的，所以任教的老师大都不是本校教授，而是从事奢侈品行业多年的企业经理等专业人士。选这个专业的学生，也得花相当一部分时间到奢侈品企业去“上课”，每年在企业的时间大概占学习时间的一半以上。其他学校的硕士学位和MBA课程也是如此。东方的崛起让奢侈品专业更热门“学费2.4万欧元，每年从近千份报名表中录取30名学员……”这是记者在ESSEC商务学校“奢侈品牌管理MBA”介绍上读到的信息，据说这是法国最早也是惟一以“奢侈品牌”为MBA的学校，而其他新设该学位的学校目前收费也都在七八千欧元左右，每年招生人数也不过几十名。如此烧钱的专业，招生又很苛刻，但仍有人赶着去报名，它的吸引力在哪儿呢？最近，奢侈品市场高等学院(ISML)在15年校庆时，把以前的硕士学位转为MBA。该校的主席米歇尔古丹说，实际上，学奢侈品专业的学生不只是为了更好地从事这一行业，因为“奢侈”的含义实在是太广泛了，它绝不仅仅意

味着时装，香水等特定的产品……到目前，学院有85%的毕业生都找到了很好的工作，而且基本都是被大销售量的企业或部门录用的，并不单是奢侈品企业。另外，这几年奢侈品国际大企业集团的招聘势头越来越猛。“第四届奢侈品高峰论坛”近期将在法国召开，行业高层们对“奢侈品行业未来”达成共识，其中最重要的一点就是，“东方的崛起，将使奢侈品的地域市场发生根本性的转变”。一位在该专业就读的中国女生告诉记者，现在中国到欧洲旅游的人数猛增，购物时都瞄准奢侈品，她认为，这个行业将来在中国会有发展。行业前景好，就业面宽，专业顺世界经济热潮而生，这些也许是奢侈品专业香风吹起的根源。摘自[环球时报](本报驻法国特约记者 唐惠颖) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com