

世界杯热潮席卷香江 万千球迷最佳状态迎战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/334/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_96\\_E7\\_95\\_8C\\_E6\\_9D\\_AF\\_E7\\_c107\\_334375.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E4_B8_96_E7_95_8C_E6_9D_AF_E7_c107_334375.htm) 万众瞩目的世界杯九日正式开锣，作为四年一度的足球体坛盛事，世界杯热潮已席卷香港，全城均弥漫着世界杯的热烈气氛，无论本身是否足球迷，也无法抵挡这股热潮。万千球迷已作出最佳的准备和部署，翘首以待赛事来临，而商家亦乘机推出一系列产品和服务，捕捉世界杯庞大商机。由于暑假素来是香港出外旅游的旺季，欧洲又是其中广受港人欢迎的旅游热点，在世界杯热潮推动下，为了满足香港球迷希望亲身感受现场赛事气氛，香港多个旅行社和航空公司瞄准客人需要，推出“世界杯旅游团”，大受球迷欢迎，名额瞬即告罄。旅行社安排的看球团套餐，包括世界杯初赛以至决赛各场门票，以观赏一场赛事而言，加上来回德国机票加酒店住宿两至三晚，最低团费也需要二万港元以上，有些豪华团以及重要赛事更动辄十万港元，有疯狂球迷一掷四十万港元，一家数口齐赴德国以期亲睹王者诞生过程。但也有球迷选择较为经济的方式，安坐家中透过电视直播观赏赛事，香港多家电视台为迎战世界杯，全力加强世界杯节目制作。其中有线电视以逾亿港元，夺得香港区世界杯独家播映权，为了突破四年前直播日韩世界杯的热潮，今届更斥资近亿港元制作节目，希望争取最高收视率。无线也派出摄制队远赴德国直击德国世界杯盛况，并重金礼聘城中“名嘴”坐镇，再配合一众明星大玩游戏，烘托现场热闹气氛；亚视则以专业分析作为卖点，邀请足球评述员担任节目主持。有球迷可能嫌在家中独自观战太过

无聊，会联同三五知己到酒吧、卡拉OK及食肆，一齐对着电视直播荧幕，一边开怀畅饮，一边进行“口水战”，在看到紧张处，不忘加些“助语词”尽兴一番。而各大小酒吧和食肆已准备就绪，纷纷以电视直播球赛作招徕，有酒吧装置超大荧幕吸引顾客，场内亦预备了精彩节目，除了供应各款与足球有关的特色饮品及小食，并设有送球衣、大抽奖等游戏，务求将场内气氛推至极点。此外，为了和酒吧竞争以及刺激消费市道，香港各大商场纷纷斥资将商场变身成“球场”，其中观塘的apm商场便在场内搭建模拟球场，铺设仿真草，球场面积逾四千方，内设斜台观众席，让球迷有亲历其境之感，商场直播全部六十四场赛事，并于世界杯期间通宵开放。商场亦提供沐浴及睡袋设施，顾客只要消费满一千元以上，便可以享用为球迷而设的淋浴设施及睡袋，方便球迷通宵达旦观赏赛事。世界杯热潮亦带旺了相关产品销情，球迷纷纷到处搜索球衣、球鞋以及相关精品和手饰，一些球衣售价达四五百元仍不乏捧场客。由于时差关系，今届世界杯很多比赛均在香港时间深宵进行，很多雇主担心，员工在晚上精神抖擞地看球，日间上班时不停打呵欠，会大大影响工作效率，而员工告假亦将大增。有人力资源机构建议，公司可以考虑在世界杯期间，让部分员工较弹性地上班，将上班时间顺延一至两小时，也可以让看球的员工和不看球的员工进行调更。有专家指出，世界杯以其一幕幕精彩赛事，以及众多闪耀的球队和球星，势必令无数球迷疯狂，但球迷过分沉迷也可能会出现“世界杯病态”，一些球迷发生冲突、球迷兴奋过度病发、沉迷赌球致家财尽失等悲剧时有发生，因此呼吁球迷在欣赏精彩赛事的同时，也要懂得节制，以免乐极

生悲。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细  
请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)