

MBA申请者应对商学院排行变脸 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022_MBA_E7_94_B3_E8_AF_B7_E8_c107_334403.htm 近日，美国《商业周刊》公布了每两年一次的“美国最佳商学院排行榜”。令人大跌眼镜的是，中国学生争相报考的常春藤名校耶鲁大学，竟然史无前例地跌出了前20名。作为申请美国MBA院校的风向标，面对学校名次的起起落落和国外媒体的众多报道，中国MBA申请者该如何应对？三大因素左右院校排名 记者在采访中获悉，作为职业培训，MBA院校的实力集中体现在企业对MBA毕业生的评价、薪酬、就业率三方面。过去的两年里，为了求得一个理想的排名，各家商学院围绕以上三方面做足了文章。康奈尔大学是前15名商学院中排名提升最快的。对此，该校有关负责人透露，“康奈尔大学为此着实下了功夫。为吸引最优秀的美国本土学生，学院一年提供了40多个全额奖学金，其比例是前15名学校中最高的；大量招收从事商业领域前沿研究的年轻教授任教，当然支付的工资也是前20名商学院中最高的；同时，为弥补学院地处偏僻，无直达航班的劣势，学院今年专门雇佣了一家私人商业喷气机公司，专机接送29家全球知名公司的招聘人员。”据了解，南方名校艾莫利商学院也是因不断提高教学及就业服务，促使排名升至第20位。沃顿商学院为重振学校盛名，甚至重金聘请投资银行家主管学校就业办公室。而常春藤名校耶鲁大学之所以跌到了第22位，原因同样是企业对其毕业生的分析能力和团队精神不甚满意，而且在校生对学校的就业服务颇有微辞。择校不能照搬榜单 日前，MBA

T O U R 举办的巡展上，当记者问及M B A 申请者哪些是最具优势的商学院时，人气最旺的仍然集中在哈佛、斯坦福和宾大的沃顿商学院三家，只是次序有所不同，而极少有人把排名靠前的西北大学凯洛格商学院视为首选。据了解，哈佛和宾大同为常春藤名校，历史悠久；斯坦福商学院的毕业生有朝气、有灵性，极具创业意识的形象早已深入人心，这些都无须排名来证明。去年，斯坦福商学院只在上海举办了招生宣讲会，结果不少北京、广州的申请者打“飞的”飞赴上海一睹名校的风采。同为常春藤名校的耶鲁大学虽说跌出了前20位，但其名校背景、校友网络，以及在亚太区极高的知名度都不是印第安纳大学凯莉商学院、北卡罗来纳商学院等排名略高的学校所能媲美的。职业发展及留学申请指导网站B e B e y o n d . c o m 首席执行官谢劲波先生也表示，排名总免不了有起落，国内申请者完全没有必要过度受其影响。谢先生指出，“目前，商学院同质化已日趋严重。申请者应通过排名深入了解该校的优势、特点、文化及就业服务等来决定自己的选择。例如，哈佛的管理最优、沃顿的金融最强、西北的市场最‘牛’；达特茅斯商学院规模较小，对学生的就业会给很大帮助；芝加哥大学商学院秉承芝加哥学派的严谨，毕业生分析能力强；而西北大学的教授对学生最为亲切，在学习、职业发展等各方面能给予学生最多的个人关注等。申请者对学校有更多的了解，才能超越榜单，作出好的选择。”

专家看榜关注两大看点 采访时，业内专家表示，国内申请者在参考类似排行榜时，除关注排名本身之外，更应洞悉院校的核心变化，以及未来趋势。谢劲波先生也认为，随着经济复苏和学校就业办的努力，M B A 就业已经

摆脱熊市，因此有望带动MBA申请走旺。目前，斯坦福商学院、哈佛商学院、沃顿商学院、哥伦比亚商学院、达特茅斯商学院的毕业生年薪中位线分别达到150万美元至135万美元，而且这一趋势还将保持。此外，排行榜并非商业炒作，申请时作为参照有益无害，至少它比较客观地反映了学生对商学院的评价，以及雇主对不同商学院的关注程度。

（通讯员 乃其 记者 徐虹）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com