

英国教育大会要把教育卖出去 质量成其招牌 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E8_8B_B1_E5_9B_BD_E6_95_99_E8_c107_334427.htm “教育是改变人的最有力的武器。”在近日举行的英国国际教育大会上纳尔逊曼德拉的这句名言又一次被引用。引用者是英国教育与技能部秘书查尔斯科拉克，他的演讲是此次大会的开场白，演讲的核心内容是对英国上个月公布的《把世界纳入世界一流教育体系(Putting the world into World-Class Education)》国际教育战略进行简要介绍。12月8日到10日，在英使馆教育文化协会的组织下，55个国家的700名与会者在“走向全球(going globe)”的标签下聚集在苏格兰首府爱丁堡。与会者的身份庞杂。有教师，有校长，有政府官员，有签证官，还有相当数量的国际教育营销员(各种教育机构、官方机构中负责海外招生、合作办学的人)。“这次大会谈的更多的是怎么把教育卖出去，或者把学生吸引进来，对于教育本身的关心不太多。”参加会议的中央教育科学研究所外语教育研究中心主任张连仲教授说。在会场各处张贴的海报和会标上，“going”的“o”被变形成左右相对的两个圆弧。这个简单的变形微妙地传达了“走出去”的情态。但“走出去”绝不仅仅是一种姿态或者如克拉克所言“不仅仅是论坛里的浪漫口号”，其背后有硬邦邦的数字作支撑。“对英国来说，教育是严肃的买卖(business)。教育培训的产品和服务每年为英国经济带来超过10亿的收入，其中4亿多来自在英国留学的国际学生，1.3亿来自英语教学。”克拉克在报告中说。另一方面，英国国际教育的市场份额在过去20年发展迅猛，赴英国国际学生数量已

经从1978年的96400人增加到2001年的225000人。而生源地也由过去的欧洲国家扩展到亚洲国家，在新的座次表上，中国、韩国、印度成为最大的生源国。英国文化协会教育推广总监尼尔坎普(Neil Kemp)对这些国家共同特征的概括是：

“GDP保持在5%以上的快速增长速度，同时本国无力提供高质量的高等教育。”毕业生是最好的广告 由英国国际教育协会(UKCOSA)提交、号称10年之内绝无仅有的调查报告《拓展我们的视野：国际学生对在英国受教育经历的评价》，在大会上引起广泛关注。该调查基于在互联网上散发的5000份调查问卷，中国学生占了受访者当中相当的比重。UKCOSA董事会主席在报告的前言中说：“国际学生……为我们带来学费收入，他们使一些原本因为报考人数太少而难以为继的学科存在下去，他们在校园的研究梯队中占有相当的比重，而这些研究对于我们的学术传承和创新都至关重要。他们是我们的高技能人才的储备库。他们对英国经济的贡献更为广泛：不仅为教育部门带来收益，也因其生活消费为所在社区带来收入。也许更为重要的是，他们对于英国的熟悉使得他们有可能影响他们同胞对我们的态度。”“着手进行调查的时候我们忐忑不安。因为10年没有做过这样的调查了，我们完全无法预期学生们的评价是正面的还是负面的，而且无论是正面的还是负面的评价，我们都得将其公之于众。”调查执行者之一多米尼克斯高特说。在UKCOSA的调查之前

，2003年另外两名英国学者佩雷蒂尔(Pelletier)和默雷(Morley)曾把国际学生对自己留学经历的口述体论文汇编成册。在论文集的前言中佩雷蒂尔写道，以往英国政府的官方统计数字中有关国际学生的部分经常有遗漏和不准确的地方，并且年

与年之间的数字不够连贯；英国的教育机构已经对国际学生进行了大量研究，但仅限于市场营销层面，对于国际学生在英国的真实经历和感受几乎无人关注。比照过去，斯高特们的研究已经从市场营销进阶到国际学生对所有教育的满意度调查。其结果令他和他的同事们“松了一口气”：接受调查者对英国教育的满意度达到87%，而这种满意首先基于对教育质量的认可。质量，的确是英国高等教育经常夸耀的优势之一。英国有一系列包括高等教育质量保证代理在内的教育质量保证体系。以QAA为例，它是独立于大学和教育部的第三方机构，专司高等教育的质量评估。评估员则由各大学的管理者和教授们自由报名组成。“不管多么资深的教授在参与我们的评估委员会之前都要经过培训。”QAA助理总监卡罗林卡拜尔说。QAA的评估基于大学的自我评估：综合统计数字与学校教职员和学生访谈两种方式。“我们不会光看数字也不会光听人们空泛的评价和议论。数字和口头评价必须互相印证。我们属于外在的监察体系，大学内部也有质量保证的措施。英国大学的考卷在本校教授评阅之后都要寄给外校教授再评阅。”“毕业生是你们最好[1][2] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com