

中日两国互为旅游目的地和客源国 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E4_B8_AD_E6_97_A5_E4_B8_A4_E5_c107_334612.htm

5月14日电 20多年前，在中日两国旅游交流中中国主要是作为旅游目的地来吸引日本游客的。但目前中日旅游交流已进入"你来我往，双向交流"的新阶段，中日两国已经互为重要的旅游目的地和重要的旅游客源国。记者从5月13日在昆明举行的"促进中日文化旅游交流研讨会"上获悉，2001年中国公民赴日旅游人数只达日本公民赴华旅游人数的25.5%，但到2005年这一比例已经提高到33%。据统计，2001年以来中国公民首次赴日旅游人数逐年增长，充分显示了中国公民赴日旅游的热情和巨大市场潜力。据统计，2001年中国公民首次赴日旅游人数为61万人次；2002年达76万人次；2003年达80万人次；2004年中国公民首次赴日旅游人数突破100万大关，达102万人次。2005年，这一数据比上年增长近一成，达112万人次。日本观光振兴机构理事新井佼一说，现在中国已成为日本重要的旅游市场。而在2005年以前日本一直是中国最大的客源国。日本公民赴华旅游人数1994年突破100万人次；2000年突破200万人次；2004年突破300万人次，达333万人次。但在2005年日本公民赴华旅游人数较上年仅增长1.7%，达339万人次；而韩国公民赴华旅游人数较上年则增长24.6%，达355万人次，首次超过日本成为中国的第一大旅游客源国。在"促进中日文化旅游交流研讨会"上，中日两国旅游界人士就如何进一步深

化发展两国旅游交流与合作，进一步扩大两国旅游互访规模，进一步加强两国旅游界在具体事务上的合作等进行了交流探讨。国家旅游局副局长孙钢说，中日两国旅游界必须加强合作才能实现互利共赢。他提出，为促进中日双向旅游市场实现更快更好的增长，中国旅游界要不断推陈出新吸引更多的日本朋友，也希望日本旅行社能把更多更好的中国旅游新产品推荐介绍给日本朋友，而扩张中国公民组团赴日旅游规模也要采取相同思路的切实措施。（完）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com