

美国报纸：中国青年热衷读MBA还需理智 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E6_8A_A5_E7_c107_334634.htm 目前，中国开设了许多MBA(工商管理硕士)学习班，每天都有成百上千的人在上。从这一现象可以看出，经济运行的一切方面都由政府决定的时代已成为历史。中国目前是世界上开设MBA课程最多的国家之一，中国大地兴起的MBA热以及各大院校争相开设MBA课程表明，中国已从过去的计划经济转变成了市场经济，而且转变速度非常快。1990年，中国官方还不承认工商管理硕士学位，而现在，中国有91所大学和科研机构拥有100多个工商管理硕士学位授予点，估计每年的在读学生在3万到4.5万人之间。此外，国外的大学也纷纷与中国的大学合作，开设MBA课程。美国麻省理工学院与清华大学联合办学，在清华大学开设了MBA学习班。中国的MBA人才市场方兴未艾。清华大学经济管理学院职业发展办公室主任毛东辉(音译)说，目前在清华大学攻读MBA的学生超过了1800人。“近几年来，由于越来越多的跨国公司在中国开展业务，这些公司大都采取了本地化战略，这给中国年轻人提供了机会。”20世纪80年代后期，从欧美留学回来、拥有MBA学位的留学生发现，他们在中国的机会很少。一些人的创业激情在国有企业里慢慢地消磨掉了。清华大学MBA项目主任钱晓军(音译)说：“对于那些国有企业来说，应聘者学到的那一套经营理念和管理知识与国有企业的管理模式不一样。”钱先生还说：“即使现在中国的企业有董事会和股东，但他们能否在公司的管理中起作用也令人怀疑。”到了90年代，中国政府

致力于吸收外资，加快市场经济改革。今天，私营企业、合资企业和跨国公司日益成为带动中国经济快速发展的引擎和动力。学费虽高但热情不减 MBA市场对中国经济的快速发展反应很快，其结果却喜忧参半。一些MBA课程设置上的缺点以及拥有MBA学位的毕业生的薪水不高等原因，多少打击了一部分人对MBA的热情，但今年参加MBA入学考试的考生仍有2.8万人。由于社会对MBA的需求量仍然很大，成千上万的中国学生愿意为取得MBA学位付出高昂的学费。美国的几所大学与上海的几所大学合办的MBA学习班的学费高达4万美元。清华大学的花费是8700美元。这与中国人均国内生产总值只有1100美元显然不成比例。学习目的因人而异然而，这些学生花费这么高的学费到底学到了什么呢？具体情况因人而异。由于中国实行市场经济的历史很短，很多MBA课程只是提供了一些必要的基础知识。一些MBA课程缺少有国外经验的教员，因此只能教一些市场经济学理论，还有一些学校和机构纯粹是为赚钱，他们充分利用了中国人对MBA的狂热。当然，攻读MBA学位的目的也多种多样。很多学生不一定是抱着学习的目的来的，他们只是为了多接触一些人，建立人际关系，为今后进入商界铺路。还有一些人是为将来换工作增添资本。来源：东方网 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com