

荷兰商科教育优势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E8_8D_B7_E5_85_B0_E5_95_86_E7_c107_334648.htm 荷兰的商科教育可能不如美国、英国的那么强势，但却有独特的优势，具体体现在以下四点：一、国际化程度高。这是荷兰商科课程的最大特点。在荷兰，95%以上的人都能讲英语；在荷兰的商学院中，经济学、企业经营管理学和相关学科均有英语授课的国际专业课程；荷兰商学院的师生来源也体现出国际化特点，以鹿特丹管理学院为例，国际学生占97%，教师也是来自于世界各地。二、教学质量过硬。坚实的理论知识和丰富的实践经验，奠定了荷兰商科教育在国际商务和管理领域的专业地位。荷兰的商学院虽然数量不多，但质量上乘，全部被列入“全球商学院100强”之列。例如，鹿特丹管理学院、奈耶诺德大学和Nimbas管理学院的MBA项目，分别在《金融时报》的排名中位列全球第22位、第67位和第86位。三、注重实践教学。荷兰的商学院与大型跨国企业关系密切，除了定期邀请富有实践经验的跨国企业管理人员授课，还为学生提供大量的实习机会，以提高学生的操作能力。有些商学院甚至安排学生到其它国家考察或参加校际交流课程，培养其国际性视野。四、商贸环境良好。荷兰地处欧洲的门户位置，是欧洲大陆的交通中心、商业中心和金融中心。《经济学人》杂志认为荷兰是全球最适于进行国际贸易和投资的地方。对学习MBA课程的“未来商界精英”来说，荷兰良好的商贸环境具有相当大的吸引力。（本文作者：澳际出国留学国际市场部 韩老师）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载

。详细请访问 www.100test.com