

迪士尼麦当劳结束10年结盟 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E8_BF_AA_E5_A3_AB_E5_B0_BC_E9_c107_334738.htm 据法新社8日报道，迪士尼公司与麦当劳快餐店当天宣布，这两家全球著名的跨国企业将结束历时十载的市场推广结盟，但否认此举是因为“快餐可能导致肥胖”引起的担忧。两家公司分别发表声明宣布这次解散，但坚称它们是基于商业理由而友好地结束的，而不是因为担心快餐造成青年人肥胖这一问题。麦当劳负责公司关系的副主席杰克达利说：“麦当劳与迪士尼的10年结盟是基于双方良好的商业理由而结束的。这是一个共同决定，早在一年多前就作出了，这个事实在商界是人所共知的。”而《洛杉矶时报》曾报道说，迪士尼放弃该协议是因为不想与“垃圾食品”有联系。但达利否认此说。他说，该报道是“好莱坞的道听途说”，是“误解实情”。10年来，麦当劳产品都通过一系列市场推广活动配合迪士尼新电影，包括在其儿童餐中赠送电影人物小塑像。《洛杉矶时报》说，对迪士尼而言，该合约每年价值1亿美元专利权税。但该报又说，迪士尼高层对卡通人物与使人肥胖的快餐建立联系感到担忧，尤其是麦当劳被认为与这个问题有关。分析家认为，健康问题是这次解散的理由之一，但决定因素还是经济。因为1亿美元的专利权税对迪士尼收益产生影响轻微，况且迪士尼可与其他公司建立合作关系。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com