

世界杯之旅报名收尾 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E4_B8_96_E7_95_8C_E6_9D_AF_E4_c107_334758.htm 2006年德国世界杯开幕在即，从参与组织前往观赛的旅行社了解到：世界杯观赛之旅进入最后报名阶段。凯撒国旅、中青旅、中旅体育旅行社、众信国旅等纷纷结合不同比赛场次，在六七月间针对不同市场推出了相应的“世界杯观赛之旅”线路。从报名情况来看，虽说中国队此次没有入围，但中国游客观赛的积极性很高，目前，旅行社推出的含重要场次的线路大部分已报满，只有极个别线路尚有余额。观赛之旅价格昂贵据凯撒国旅市场部经理葛牧介绍，该社在去年11月份就开始销售“世界杯观赛之旅”，结合四场重要场次(阿根廷VS荷兰，阿根廷VS塞黑，意大利VS捷克，阿根廷VS科特迪瓦)约200张球票主要针对VIP客人推出了四条观赛之旅，行程均为五天，价格在4万元5万元之间，其中连线6月21日阿根廷VS荷兰的观赛之旅，虽然价格达到49999元，但最早报满。据了解，全线报名截止日期在5月中旬左右，目前已售出80%的名额，其中60%为奖励旅游或回馈客户小团体，40%吸引的是散客市场。而中青旅针对德国世界杯十二个主办城市的不同比赛场次，推出了12条观赛线路。以2-4国六七天的行程为主，价格在29999元38888元之间，也正迎来最后阶段的报名潮。大众产品仍以旅游为主据了解，由于世界杯观赛之旅球票难得，加之机票、酒店成本价格太高，所以旅行社的观赛线路只得兵分两路，或以精彩观赛为重点，或以旅游为重头。如众信国旅推出的含韩国VS多哥比赛的奥德法瑞4国9天，价格在21600元，主

要吸引的是想借观赛顺便多周游一些国家的大众旅游团。中旅体育旅行社推出了报价为35500元含巴西VS克罗地亚比赛的德法荷比4国9天的观赛之旅。据该社王刚介绍，其销售不及该社组织的汤尤杯羽毛球观赛之旅数量，其直接原因是价格太高，真正能消受得起的足球迷只是极少一部分，大部分球票还是为4-5人的企业小团体所消化。市场上套餐产品不少另外，携程网、北京神舟国旅以及中旅体育旅行社还推出了世界杯套餐服务，以机票酒店球票的自主选择为主，由于是小团队出发，价格更高。从携程网了解到，报价为71852元的“开幕式赛.慕尼黑6日3晚”问津者少。神舟国旅强调，旅行社组织的观看世界杯比赛的团队，使用的是ADS签证，要求团队旅游签证需最低5人送签。由于受五人以上小团队成行的限制，且今年世界杯的球票采用的是实名制，要顺利成行，享受套餐服务也需尽早。（宋艳青）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com