

美国中小学将禁售碳酸饮料 解决儿童肥胖症问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/334/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E4_B8_AD_E5_c107_334955.htm 美国数千万名中小學生将无法在校內购买到碳酸饮料。根据3日公布的一份由美国反肥胖症社会组织和世界主要饮料销售商签订的协议

，2010年前美国中小學校只对水、果汁和低脂牛奶在校內销售“放行”。几大饮料商已签约 这项倡议由前总统比尔克林顿的基金会和美国心脏学会组成的“为了更健康下一代”联盟发起。克林顿的发言人杰卡森3日说，吉百利有限公司、可口可乐公司、百事可乐公司和美国饮料业协会已经全部签署这一协议。他还说，这些签约公司都在国际饮料市场占有重要份额，而美国饮料业协会则代表大多数校园零售商。“这是(饮料)行业和反儿童肥胖症组织共同决定采取的大胆而影响广泛的措施，”卡森说。将在2008年开始实施 根据协议规定，除了正常和延长的上课时间，學校在课后安排俱乐部活动和乐队合唱练习等时间内，碳酸饮料也不能在校內出售。只有在学校举行游戏、音乐会和体育比赛等包括成年人参与的活动时，碳酸饮料才能“登堂入室”。至于协议何时能被付诸实施，“为了更健康下一代”联盟说，这部分取决于各个校区修改与饮料销售商现行合同的意愿。饮料销售商承诺，将在2008年至2009年学年在全美75%的公立中小學校內实施这一协议，并在一年后将其推广到所有公立中小學校。儿童肥胖症发病率增多 “为了更健康下一代”联盟组建于2005年5月，为了解决美国日益严重的儿童肥胖症问题，鼓励所有美国年轻人培养健康的饮食习惯。据《纽约时报》报道，在过去30

年间，美国2至5岁儿童和12至19岁青少年的肥胖症发病率都翻了一番以上，而6至11岁年龄段的孩子肥胖症发病率增长3倍。报道还说，在超过6岁的孩子中，大约有900万人是肥胖症患者，被确诊为患上原本只出现在成年人身上的疾病，如型糖尿病。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com