

小心租房广告陷阱 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/335/2021_2022__E5_B0_8F_E5_BF_83_E7_A7_9F_E6_c107_335800.htm

许多广告在文字中设下陷阱，如果大家不小心就很容易吃亏。所以实地看房很重要，千万不能相信房东或中介的片面之词，因为往往广告中的描述是含糊的，容易把大家误导，所以应该格外小心谨慎。下面举例说明。 Studio 25m , 5e é tage sur cour dans imm.ancien, loyer 500 euros h.c.(3279.79 F),digicode, kitch.,dche,prox.transports, pas s é r.s ' abstenir. Visite sur place le 23/06 de 9h a 13h et de 15h à 18h. “ 5e é tage sur cour ”（靠内院方向5楼）：请注意，可能这个内院非常阴暗，常年不见太阳，也或许房间的窗口与邻居的窗口非常“亲密地”面对面。此广告也没有说明是否带电梯。“ 500 euros h.c. ”：广告中所提到的房租费没有包括杂费，所以你必须问清楚，因为这非常重要，有许多房子的杂费很高，甚至可以高达房租费的三分之一！“ kitch. ”：kitchenette的概念是厨房和房间不是隔开的，而只不过是一个做饭的小角落，广告中也没有说明厨房设备是配套的还是不配套的。“ Prox.transports ”：远近都是相对的，这里的概念可以使房客经常产生好感，以为指的是步行距离到车站不远，而往往此类广告中的这句话的概念是鸟儿在空中来回车站的距离很近。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com