

景气复苏？全美家庭购买年终礼品预算不增反减 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E6_99_AF_E6_B0_94_E5_A4_8D_E8_c107_336066.htm 感恩节假期意味著年终血拼购物的季节开始，一直到岁末的圣诞佳节。耐人寻味的是，美国家庭今年打算花在圣诞礼物的钱，在经济持续好转下不增反减，美国经济评议会的调查预估，这将会让零售业年终采购季损失五个百分点的销售额。商务部二十五日的第三季国内生产总值（GDP），由预估的百分之七点二上调为百分之八点二，是前一季百分之三点三成长率的一倍以上，更是自一九八四年第一季以来的最高水准。经济评议会昨天也发布统计，美国十一月份消费信心指数劲扬；加上申请失业金人数降至近三年来的最低点、芝加哥地区工厂指数也持续回升等经济利多，实在看不出美国家庭何以会勒紧今年的荷包。经济评议会日前公布的数字显示，全美家庭今年花在圣诞礼物的价格，从去年的平均每家四百八十三美元跌到每家四百五十五美元。经评会说，和去年相比，零售市场将损失百分之五的营业额。从地区来看，美国东北六州的新英格兰区家庭开销最大，平均每户会将五百九十七美元花在年终礼品；其次是包含纽约州、新泽西州和宾州的中大西洋区，平均五百零二美元，是全美超过五百美元仅有的两个地区。美国中部的西南区（阿肯色州、路易斯安那州、奥克拉荷马州和德州），是花费最少的地区，平均每户仅四百美元。网上购物已不是新鲜事，今年将会有百分之二十八的家庭透过网路买礼物，其中又以购买书籍最受欢迎，占了将近四成四的比例，其次是买衣服、鞋子、玩具和游戏。去年有百分

之二十七的家庭选择网上购买礼物，和前一年比小有成长，而今年又多了一个百分点，可能的原因是，他们对网上购物的服务表示满意，因为数据显示，去年有百分之九十四的家庭对此满意。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com