

近一半中国高中生最想到美国去留学 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E8_BF_91_E4_B8_80_E5_8D_8A_E4_c107_336548.htm 华声报消息：中国青少年研究中心日前公布了“中日韩美四国高中生生活意识比较研究”调查结果，调查显示，一半左右中国高中生对美国、韩国传媒文化比较了解，最想到美国去留学。据新华报业网报道，国际化进程的深入和中国改革开放、对外交流的增加，使中国更了解世界，世界更了解中国。随着了解逐渐增多，中国高中生对其他三国及同龄人都形成了自己的印象。本次调查发现，中国高中生对美国和韩国的传媒文化最了解，其次是日本。中国高中生看过美国电视、新闻、杂志、书的比例为51.0%，看过韩国电视、新闻、杂志、书的比例为49.2%，看过日本电视、新闻、杂志、书的比例为31.1%。中国高中生看过美国电影、音乐的比例为60.9%，看过韩国电影、音乐的比例为52.0%，看过日本电影、音乐的比例为34.3%。但是中国高中生看过的日本动画片最多(73.3%)，其次是美国的(29.9%)和韩国的(21.8%)。从这些数据可以看出，美国作为西方大国，对中国青少年的文化影响是非常重大的。另外，随着韩国电影、电视剧在中国的广泛传播，中国高中生对韩国传媒文化的了解也逐渐深入。值得关注的是，日本动画片产业非常出色，在中国，看过日本动画片的高中生最多。那么，其他国家对中国传媒文化了解多少呢？调查发现，在日韩美三国中，美国高中生接触中国媒体最多。其中，看过中国电视、新闻、杂志、书的为30.1%、看过中国电影、听过中国音乐的为37.4%，看过中国动画片的为18.8%。

日本和韩国高中生看过中国电视、新闻、杂志、书、电影、动画片和听过中国音乐的比例明显低于美国高中生。其中，韩国高中生看中国电视、新闻、杂志、书的比例最低(6.7%)；日本高中生看过中国电影、听过中国音乐的比例最低(11.2%)；日本高中生看过中国漫画的比例最低(2.7%)。由于互相的了解，国外留学也成为高中生们思考的重要问题。当被问到最想到哪个国家去留学时，中国高中生最想到美国留学(46.6%)，其次是韩国(27.0%)和日本(22.6%)。但其他国家高中生都不太想到中国留学，韩国高中生想到中国留学的有9.9%，美国高中生想到中国留学的有6.9%，日本高中生想到中国留学的有5.1%。此外，美国高中生最想到日本留学(14.9%)，日本(19.5%)和韩国高中生都最想到美国留学(30.5%)。调查结果表明，相对来讲，中国高中生和美国高中生对彼此国家最为了解。这可能是由于中国作为一个举足轻重的亚洲大国，美国对中国非常关注，因此对中国的了解比较多。同时，美国是最发达的国家之一，对中国的影响也是非常巨大的，更易引起中国高中生的关注，更渴望到美国去留学。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com