

广州孩子出国“游学”热八成以美国为首选地 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E5_B9_BF_E5_B7_9E_E5_AD_A9_E5_c107_336557.htm 尽管孩子出国“游学”价格不菲，但仍成为广州家长们的热选线路。在一些知名英语培训学校前，家长还排起了长龙。广州一家知名英语培训学校的负责人说，虽然冬季出国培训班前段时间已经推出，但在元旦这个公众假期，不少家长很早就带着孩子来学校报名“冬令营”。孩子多为高一、高二学生，由于人数已经超过预期，学校可能会增加两个班。据了解，随着寒假逼近，很多语言培训学校、旅行社和留学中介都亮起了“游学牌”，以“冬令营”的形式设计课程或线路。出游的国家以美国、英国、法国、德国、澳洲、荷兰、日本、韩国等为主，其中，有近八成家长或学生以美国作为首选。据介绍，“游学”项目有时间长短之分，长的一般是在培训学校先进行一些基本语言培训，再到国外“进修”，耗时约20天；短的则直接通过参团到国外“游历”，约10天。费用多在人民币1万至3万元（约2000至6000新元）不等。“游学”团主要目的是锻炼意志，感受教育氛围，此外还要学语言，住寄宿家庭等。据了解，“游学”之所以受家长和孩子欢迎的最大原因在于其环境。不少家长认为，出国“游学”提供的是一个完全真实的学习环境：不仅能锻炼孩子外语口语，去发达国家见见世面，还能让孩子感受在国外独立生活的滋味，为今后的留学打好基础。面对渐渐兴盛的“游学热”，有专家表示，中国的“游学”市场还处在发展阶段，所以现在还存在不少市场问题。有的项目计划安排偏于旅游，真正花在学习上

的费用少，影响了教学效果；同时，资源整合的难度大，现在能真正办好“游学”项目的机构较少。也有专家表示，指望孩子通过几天的“游学”就能提高英语水平是不现实的，因此希望家长能理性对待出国“游学”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com