

留学国家情况有喜有忧 06年留学市场冷热分明 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E5_9B_BD_E5_c107_336641.htm 2006年的留学市场在理性中充满了竞争，各留学国家的情况有喜有忧。那么今年的留学市场中又有哪些国家热度上升，哪些国家继续受到“冷空气”的影响？哪些专业受广大留学生的青睐，哪些专业又吃了“闭门羹”？

国家小语种国家热度上升英国、北欧、新西兰遭遇降温 受到中美政府关于“签证谅解”政策的利好影响，今年赴美留学签证达到了新高。随着美国签证和留学政策逐渐放宽，前往美国留学的人数相比去年增长了约50%。由于美国调整了签证政策，使签证条件对中国学生放宽，导致2006年留学美国的热度高涨。同时，对美国顶尖院校申请的成功率也在持续提高，更多的优秀人才将有机会赴美深造。今年留学美国人数比2005年增长20%，此外，从2006年10月份的国际教育展上获得数据，最热闹的展厅也是美国，其次是澳大利亚。近期美国高校频频造访中国并直接在中国招生，也表明2007年美国院校将加大对中国学生的招生力度。小语种国家走热。西班牙、意大利等小语种国家在2006年的留学市场中开始逐渐走热，由于中国为履行加入世贸组织的承诺，中国市场进一步放开，西班牙、意大利等国家的公司进一步登陆中国市场，其对小语种人才的需求加大，从而导致这些小语种国家留学渐热。针对北欧国家如丹麦，丹麦公立大学不收学费是一个绝对有吸引力的因素。专业多媒体、法律、传媒专业热商科专业冷 在理性留学的趋势下，今年更多的学生选择了自己感兴趣的专业，包括艺术

、法律、应用科学等，特别是一些专业技术性强的专业备受青睐。此外，从最近的形势来看，像历史、文学等以往比较冷门的专业，也开始逐渐有学生去申请，这也是一个很好的趋势。

人群本科、硕士留学热低龄孩子留学冷 首先，在校大学生的申请硕士周期提前，甚至到大二就有申请硕士的学生，很多已经走入工作岗位的2006年毕业生又重新考虑留学。其次，2006年出国留学选择硕士以上学历的占50%以上，学生层次提高，目标开始锁定在技术性专业和国内需求行业上。另外，北京和中联合投资咨询有限公司总裁王力民表示，低龄孩子比例明显减少，这是理性留学的又一体现。

政策利好政策热增高门槛条件冷 免学费政策热度增加，成为很多工薪家庭的首选，例如欧洲留学。低费用留学仍然是亚洲留学主战场，主要体现在生活费方面低廉。目前的学生英文程度相比以前整体提高，语言成绩已经不是限制学生留学的因素。而对于国家和院校提高入学门槛，如语言成绩、担保资金、学历等要求在今天的留学市场当中却没有得到重视。

机构哪些中介热哪些中介冷 中介机构服务项目种类多少、中介规模大小、签证成功率等也将是决定中介机构冷热度的重要参考。（一）规范中介热暗箱操作的中介冷 由于留学中介销售的产品是人，需要境外良好的配套服务，如果公司境内外是一家，消费者省去很多到了境外找不到人的担忧。教育部划分了留学中介合格单位名单，所以选择不正规的留学中介的人越来越少，因此它们将面临灭绝。

展望明年 明年的留学市场将走专业化、多元化、规模化之路。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com