

留学成培养国际化人才的重要桥梁 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E6_88_90_E5_c107_336732.htm 日前，由欧美同学会商会、商会2005委员会主办的欧美同学2006北京论坛暨第三届中国留学人员回国创业发展与交流大会顺利闭幕。论坛旨在聚集英才，激发思想碰撞，探讨留学人员回国创业发展的成败得失，打造中国一流的民间智库高端品牌。一天时间内数百名嘉宾围绕海归与国家竞争力、海归与民间外交、海归创业探讨与经验分享、下一代互联网和IT发展趋势、新一轮创业投资带给中国的机会、全球化带给人才的机遇与挑战、留学市场现状与未来、留学人员社团与外国商会等主题展开讨论。国际化人才培养、海归创业再次成为社会关注的焦点。作为此次活动指定合作媒体，北京青年报在论坛期间推出的“留学分论坛”和“2006十大海归创业新锐评选”两项活动也成为本届论坛上的新亮点。在“留学分论坛”上，来自京城三十多家留学中介机构、中外合作办学机构和外语培训机构的六十多位负责人到场就出国留学市场的现状与未来、国际化人才培养等话题进行了探讨，对当前留学热进行了理性分析，同时也为渴望留学的学生和家长提供了科学分析。而在当天活动接近尾声时举办的“十大海归创业新锐”颁奖典礼上，韩小红等十名海归获此荣誉。出席嘉宾 中国联合国教科文组织协会全国联合会副秘书长、北京市留学服务行业协会会长丁宏宇 北京澳际教育咨询有限公司总裁李平 中国（教育部）留学服务中心 / 嘉华世达国际教育交流有限公司总经理马玉娥北京王府学校执行校长刘煜炎 北京假日学校校长

路璐 青苗国际小学总校长施华 2006年10月28日，“欧美同学2006北京论坛暨第三届中国留学人员回国创业发展与交流大会”在北京凯宾斯基酒店举行。本次大会由欧美同学会主办，中国欧美同学会商会2005委员会承办，旨在聚集英才，激发思想碰撞，探讨留学人员回国创业发展的成败得失，针对重点议题达成有深度及影响力的成果；通过论坛，以年会形式促进海归精英群体与政经各界的坦诚交流，打造中国一流的民间智库高端品牌。近年来出国留学市场一直非常火爆。这种空前的留学热是否也意味着某种“留学集体无意识”？更为重要的是，既然很多家庭把留学作为一项教育投资，就应该认真分析其投入产出效益。那么，应该怎样制定符合孩子实际的留学规划，合理设计未来的职业、事业和人生目标？与此同时，留学热对中国现行教育体制会造成哪些冲击？这么多教育资源流向国外，我们应不应该进行一些反思？

留学市场悄然变化 近年来，出国留学市场一直非常火爆，然而经过2003年和2004年留学行业的规范化，留学机构数量逐渐减少，中介费用也大幅度下降，使得留学市场竞争更加激烈。因此，留学市场逐步从暴利阶段，步入了平稳发展的轨迹当中。中国联合国教科文组织协会全国联合会副秘书长丁宏宇表示，对留学行业危机持乐观态度。他认为留学行业危机感、低潮感是因为行业从业人员对于利润率的想法或认识产生了偏离。他进一步解释说，从一个行业说，按获取利润的多少大体上可以分为五个阶段：首先是暴利阶段；第二，较高利润阶段；第三，平均利润阶段；第四，低利阶段；第五是无利阶段。根据判断，留学市场目前正是从暴利阶段走到了高利阶段。从企业绝对生存空间说，只要有利润企业

就能够生存，何况现在处于比较高利润阶段，因此留学市场充满希望。低利的时候薄利多销，发展空间还是很大的，以祖国台湾的同行为例，他们实行是零中介服务费的服务，仍然发展得很好。此外，对于留学行业的发展，嘉华世达国际教育交流有限公司总经理马玉娥补充道，当前的留学市场已经衍生进入细分模式，留学机构以多种模式、多种渠道来满足受众的不同需求。随着近几年国外高校留学招生会、教育展会的频繁举办，各类留学信息透明化的程度也日益提高。留学向高端留学、大众化过渡，留学国家选择的多元化，导致学生选择目的地也多元化。传统概念上高投入的留学，事实上已经遇到多元化留学机制的冲击。中国向国际化人才培养进军 经济全球化是人才国际化的根本推动力，在经济全球化背景下，中国如何参与国际事务，发挥大国作用，提高自身的国际竞争力是关键。嘉华世达国际教育交流有限公司总经理马玉娥表示，处于全球投资热土的中国，应当意识到本土人才国际化的迫切性。当众多跨国公司、国际组织在中国拓展业务时，他们对我国名牌大学毕业生的青睐、对有留学背景人员的重视本身就是对国际化人才需求的最好诠释。对于中国而言，中国与世界各国的交流无论从经济领域，还是教育领域，无论是[1][2][3] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com