

留学快讯：香港超过纽约 成为EMBA重镇 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E7_95_99_E5_AD_A6_E5_BF_AB_E8_c107_336753.htm 香港无疑已成为EMBA（高级管理人员工商管理硕士）课程的热点地区之一。尽管香港人口不足700万，但在今年《金融时报》的排行榜上，香港有三所商学院的EMBA课程跻身25强包括凯洛格-香港科大（Kellogg-HKUST）的合作项目、香港中文大学，以及加拿大西安大略大学毅伟商学院（Richard Ivey school）在香港设立的分校。香港在内地最有力的竞争对手便是上海。两地之间飞行时间不过两小时。人口逾900万的上海今年有两个EMBA课程入选全球25强。拥有超过800万人口的纽约一直被公认为EMBA的全球核心，今年却只有两所商学院入围（尽管两校共有4个EMBA课程入选全球25强）。香港顶尖的EMBA课程，与新加坡和中国内地同类课程一样，更倾向于招收在职管理人员，而非全职学生。全日制MBA课程在上述国家地区并非最热门。“在职MBA课程在这些地区广受欢迎，”香港中文大学EMBA课程主任陈志辉先生（Andrew Chan）说道，“亚洲人不愿意舍弃自己的工作去读全日制课程。”这一现象背后隐藏着很多历史原因。香港科技大学商学院院长陈家强(KC Chan)认为：“美国首先培养起来的是全日制EMBA市场，而亚洲始终没有形成这一环境。”香港的EMBA课程市场发展如此蓬勃，关键在于其课程各有特色。全日制MBA课程在该地区已经成为一种大众化消费品，而顶尖的EMBA课程却各自有明显不同的定位。香港科技大学和美国西北大学凯洛格商学院合办了一个EMBA课程。这是

一个美国式的两年制课程，周末授课，学员还可前往美国学习。事实证明该课程对美国的外派人员颇具吸引力，这些人员十分看重美国顶级MBA提供的资格认证。该课程在香港位列前茅，全球排名第三。香港中文大学的EMBA课程全球排名第15。该校EMBA课程的目标群体是国际舞台上的中国经理人学员需要具备中、英文双语能力。“我们不但要从教育产品的特点，更要从获益角度来突出我们的课程，”陈教授说道，“我们希望能将中国介绍给外面的世界，同时也将外面的世界介绍给中国。”加拿大西安大略大学（University of Western Ontario）毅伟商学院（Richard Ivey school）以其案例研究而闻名，它对其特有的教学方法充满信心。毅伟商学院亚洲部院长凯思琳·斯劳特（Kathleen Slaughter）指出，“学员就是冲着案例研究来读这个课程的，因为这种教学方式和他们做学生时接触过的讲座式教学方式大不相同。”毅伟商学院与香港科技大学合办的EMBA课程，对那些拥有国际背景的管理人员颇具吸引力。“外派管理人员希望能够拿到拥有国际知名度的国际学历。”斯劳特小姐说，毅伟商学院是唯一一家在香港市中心拥有校园的非本土商学院。但近些时日，主校园设在新界沙田的香港中文大学和位于九龙的香港科技大学，先后在港岛设立了教学中心，为那些参加课程学习的精英们省去了奔波之苦。参加这三项EMBA课程学习的都是精英人士。香港中文大学EMBA课程学员的平均工作年限达14年；毅伟商学院的40名学员平均工作时间为17年。“今年我们明确强调，毅伟EMBA课程是专门为公司首席执行官设计的。”斯劳特小姐说。这些EMBA课程的学费自然不菲。凯洛格-香港科大EMBA课程的学费为8.8万美元，毅伟商

学院EMBA课程的学费是57万港币（合7.3万美元），香港中文大学的EMBA课程学费为23.6万港币（合3万美元）。香港中文大学的EMBA课程，学费明显低于另外两位对手。2002年香港中文大学推出了第二套EMBA课程，该课程更具全球性，是OneMBA联盟的组成部份。该课程与全球另外四所商学院包括位于教堂山（Chapel Hill）的北卡罗来纳大学（University of North Carolina）凯南-弗拉格勒商学院（Kenan-Flagler Business School）、墨西哥Egade-Itesm商学院、巴西Fundac 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com