

斯坦福商学院采用新课程模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E6_96_AF_E5_9D_A6_E7_A6_8F_E5_c107_336792.htm 晚报讯全球商学教育“大腕”斯坦福大学商学院国际项目主任塞达曼舒尔女士上周来沪宣布：2007年秋季，斯坦福商学院的MBA的课程将实施新的模式，欢迎更多的中国学生报考。新课程将有以下四个方面的变化：一是课程设置更个性化。新课程将为每名学生定制。学生将参加的一些共同课程的学习，学院也会提供系列组合课程和个性化专题，学生可自由选择。二是知识体验更为深入。学院将安排学生参加“批评分析性思考”活动，学生将学会思考，并就这些问题作出明确、简洁、分析性地辩论，为之后的课程打好基础。同时，还要求学生独立考虑学科和职能，来完成必修课程和选修课程。三是更加重视国际交流。新课程加强了全球性管理课程的比重，学生还可通过海外“学习之旅”、实习、海外服务学习活动或学生交流项目等途径，来获得国际交流经验。四是重视领导、沟通能力培养。新课程将特别重视锻炼学生的书面和口头沟通能力。学生需要综合运用所学知识，来显示个人领导能力与风格。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com