2006年留学澳大利亚新动态 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022_2006_E5_B9_ B4 E7 95 99 c107 336815.htm 澳大利亚领事馆文化教育 处(Australian Education International)日前公布了截止到今年6 月为止的最新澳大利亚留学生数据统计。此次数据的统计对 象为所有持澳大利亚学生签证的学生。表格显示了澳大利亚 各教育阶段的国际留学生的变化: (2005年6月与2006年6月同 比) 教育阶段 变化比例 总计 10% 高等教育 4% 海外学生英语 培训 14% 技术与继续教育(职业教育) 24% 中学,小学 1% 其 它 0% 从2006年1月1日截止到2006年6月, 赴澳大利亚留学人 数最多的前三位分别为:中国,韩国和印度。中国学生比第 二位的韩国学生多14,000人。在留学澳大利亚前十位的国家中 , 印度(49.50%)和巴西(47.52%)列居增长率榜首。 埃及赴澳大 利亚的留学也迅速增长,主要是由于有大量的埃及学生入读 澳洲的职业教育,与前年相比有224.32%的增长率,同时就读 海外学生英语培训课程的人数也比去年同期增长了132.56%中 东地区从去年开始就显现出来的留学增长势头在今年得到了 延续,学生主要来自于沙特和阿联酋,学生主要是读的高等 教育和海外学生英语培训课程 在今年入读的澳大利亚所有国 际学生中,有24%就读于海外学生英语培训课程,其中韩国 ,中国,日本和泰国位列前矛。中学和小学的国际学生数量 与去年同期相比并无任何增长,主要是由于前10名国家中的5 名都呈下降趋势,特别是日本,同期相比下降了15.88%,只 有越南有显著增长(42.65%)。 该报告的数据统计基于澳大利 亚领事馆文化教育处(AEI)并由PRISMS系统计算导出。 澳大

利亚教育国际开发署(IDP Education Australia),根据历年来澳 大利亚领事馆文化教育处(AEI)的提供海外留学生的数据,对 中国留学生从海外学生总数、各国学生选择的课程及不同的 州不同的学历层次三方面做了统计。 赴澳留学总人数中国居 榜首 截至2006年6月的统计数据显示:中国赴澳留学生数量 为25947名,居各国之首,比2005年同期增长2.65%。自2002年 以来,中国赴澳的学生呈逐年增长的趋势,其中以2004年增 长19.43%为最。从近年中国学生赴澳留学数量的小幅递增可 以看出,越来越多的中国学生对于选择出国留学更趋于理智 , 中国的留学市场也逐将向成熟的方向发展。报读高中及语 言课程学生数量下降,其余各学历层次都有所增长语言课 程(ELICOS) 自2002年到2005年,赴澳攻读语言课程的学生数 量每年都在增长,而2006年注册的学生仅为5320名,仅次于 韩国,比上一年度6075名注册学生下降了12.43%。除了国内 有越来越好的英语学习环境的因素外,大部分学生受到对于 澳洲语言学校留学预警的影响,希望在国内达到申请课程的 最低语言要求后再赴澳。而IELTS主考机构自今年5月推出取 消两次考试间的90天间隔的政策,也让更多的海外学生受益 。预计下一年度,该课程还会出现持续下降的趋势。 高等教 育(Higher Education) 高等教育包含本科、研究生证书、研究 生文凭和课程类的硕士学位。该学历层次阶段的学生数量占 总数的比例最大,也是从2002年的5476名到2006年的12082名 , 增长绝对值最大。2004年度该段出现的39.4%的高增长率, 主要是由于2003年下半年度,海外移民局将原属于硕士类(574 类)的课程类硕士(Master by coursework)归入了高等教育类(573 类),因此造成了高等教育阶段人数的大幅增长。从今年

的7.48%的增长率和绝对增长量841名数据上来看,都是历年来的最低值,反映出中国赴澳留学市场逐渐稳定,稳步增长。中学教育(Schools) 虽然这个年龄段的中国留学生自2002年开始,每年的数量都呈现出递减的趋势,但中国的小留学生还是居各国小留学生的首位。2006年比去年下降0.54%,注册人数为2561名学生。中学阶段出国留学,受到年龄、语言、经济等各方面条件的限制,即使符合这些条件的中学生家长,近年也受到媒体或周边的朋友听说的小留学的反面案例而止步。澳大利亚教育部,为保证国家的整体教育水平,也逐渐开始重视小留学生的质量。2004年初,澳大利亚移民局出台了高中生需要IELTS成绩的要求,或者可以通过有资质的留学中介减免IELTS成绩,但必须保证该学生被国内高中录取并获得75分以上的平均成绩要求。这一留学政[1] [2] 下一页100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com