

暑假将至 出国“游学”提前升温 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/336/2021_2022__E6_9A_91_E5_81_87_E5_B0_86_E8_c107_336914.htm 作为珠三角地区比较富裕的城市之一，中山近年逐渐兴起出国“游学”，以夏令营的形式赴国外参加短期文化交流活动受到越来越多家长和学生的青睐。据了解，尽管离暑假还有一个多月，不少家长已经开始着手为孩子筹划“游学”计划，各大旅行社相继推出多种出国“游学”路线，热门选择为英国、澳大利亚等英语国家。旅行社瞄准“游学”蛋糕 据了解，随着“黄金周效应”的逐年降温，介于“五一”和“十一”两个黄金周之间的暑假成为旅游业界“必争之地”。有业内人士认为，除了消费群体较为集中，持续时间更长外，暑期旅游产品的种类也更为丰富。其中，名堂多多的夏令营是专门针对中小學生推出的特色线路。相对于国内“游学团”的大众化消费，出国“游学”的价格普遍都上万元，属于比较“贵价”的旅游产品，因此，旅行社也越来越重视这块“游学”蛋糕，除了比价格拼路线外，今年更看重抢得市场先机。据介绍，菊城假期早在4月份便开始筹备今年的出国“游学团”，并以“淘金路之旅”加拿大互动“游学团”作为主打。此外，中山中旅、中山国旅等多家国际旅行社的出国“游学”线路亦陆续亮相，价格与去年同期持平。出国“游学”富人专用？记者从一家旅行社推出的出国“游学”行程单和报价单上看到，英国、澳大利亚多条“游学”路线的价格都要2万元以上，也就是说30天的时间里平均每天的花费为700元左右。尽管出国“游学”的价格不菲，但报名的人还不少。中山国旅市场总

监陈容钊表示，从近两年的参团情况来看，出国“游学”高昂的价格并没有阻挡家长和学生的热情，该社去年就组织了60多名学生出国“游学”。据介绍，这种“游学团”的报名者主要为市内多家名校的初、高中学生。陈容钊说：“通常是同一所学校的同学组成一个团队，以方便互相照应。”中山中旅高级柜台经理区健辉透露，几乎所有报名参加出国“游学团”的孩子家庭经济条件都相当优越，父母要么是商界的成功人士，要么是高薪阶层，工薪族和普通收入者几乎难见身影。据了解，一般到7月底8月初暑假开始才是出国“游学”出团的高峰。“游学”更注重“含金量”准备帮在读高一的女儿报名的陈女士坦言，自己的家庭条件“还不错”。她表示：“既然有这个机会，何不让孩子出去见见世面，这些费用就当是教育投资吧。”陈容钊认为，家长让孩子参加出国“游学团”的初衷基本相同让孩子出去增长见识，强化外语口语，还可以提高自理能力；也有的是让子女提前出去适应一下国外的生活环境，为日后出国留学做准备。此外，经过近几年的出国“游学”热之后，学生和家长对相关课程和线路的选择趋于理性。如今，家长和学生更注重“游学”的“含金量”，更多人愿意选择参加国际班，即与来自世界各地的国际学生组成班级，全程进行英语学习和交流。还有一些学生会借助这个机会赴海外考证，获取证书作为出国求学和申请工作的“砝码”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com