

从盲从到个性选择 中国留学移民步入理性消费 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/337/2021_2022__E4_BB_8E_E7_9B_B2_E4_BB_8E_E5_c107_337038.htm 国际在线消息：中国出国留学及移民市场已迎来理性消费时代对移民中介而言，提高服务质量、打造一流口碑是生存发展的关键；而消费者对留学与移民的态度，也由盲目跟风回归于理性的个性化选择。消费者对中介要求不断提高 消费者变得越来越成熟、理性，那种仅仅提供程序化文件处理和简单信息沟通的服务模式，已远远不能适应新形势发展的需要和满足客户的要求。移民者的这一变化首先体现在对中介要求的不断提高。现在这一领域中客人所需的不再仅仅是一本护照、一张签证，他们需要的是移民中介能够帮助他们在异国保护自己的利益，帮助他们开创新的天地、新的机遇、新的生活。目前，中介服务市场上消费者货比三家的趋势越来越明显，面对市场，咨询机构还应该借用其优势，不断开发新的留学、移民项目以吸引消费者，这些优势包括具有和海外紧密合作的关系，对各种出入境签证法律的正确理解，熟练掌握各种业务具体办理程序，畅通的信息渠道等等。留学只是一种学习方式一位留学归来人士提出，“海归”在中国只是阶段性名词，随着中国经济迅猛发展，将有越来越多的人走出国门，也将有越来越多的人选择回国发展。那时，“海归”不再是极少数的精英群体，而是社会中坚力量。此间人士认为，虽然目前出国留学仍受国家政策及经济实力等因素的较多影响，但随着经济全球化及地球村的形成，将有越来越多的人选择这种学习方式。白先生在瑞典一家跨国卡车制造企业任高级

采购员，他此次回国也是底气十足。他同时认为，“海归”的光环迟早会消退，出出进进的人多了，也就不会被视作特殊群体了。“在这个学习的年代，人们选择的是务实的学习方式，而不是出国留学的光环。”移民为了开拓新天地 陈先生一家三年前移民加拿大，事实上，经过短短三年的打拼，陈先生目前已在加拿大建立了自己的贸易及加工网络体系，年产值上亿元人民币。而记者走访深圳出国咨询机构了解到，这些机构的董事长、总经理等人士中也不乏海外归国精英。移民并不是放弃，出国是为了寻求更大的发展。事实证明，中国改革开放带来的繁荣得益于国人的“走出去，请进来”。谁能说，这些走出国门的人士不是未来助推中国大发展的良将名士？来源：100test网 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com