

回首2004中国IT业的乱世元年 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/337/2021_2022__E5_9B_9E_E9_A6_962004_c107_337198.htm 冬日北京的料峭寒意提示人们，市场又到了每年的“收官”阶段。盘点今年的中国IT市场，我们不难发现，以往由国外巨头主导的、以垄断为特征的市场旧秩序已经崩塌，而以联想12.5亿美元吞下IBM个人电脑业务为标志，2004已成为中国IT市场的“乱世”元年。正所谓“不破不立”，乱世的开始，也是市场新秩序的开端。2004年，市场的低迷使巨头们步入挣扎英特尔与中国无线局域网标准的对抗、不了了之的思科诉华为侵权官司、微软入围北京市政府采购遭遇口诛笔伐，以及索尼被控侵犯国内闪存企业专利权等均表明，“博弈”成了市场构建新秩序过程中的最强音。在中国反垄断法即将出台的背景下，微软、英特尔、思科等垄断者们曾经的光辉岁月，正在一去不返。今年，中国IT业的旗舰企业联想也走过20个春秋。而柳传志和杨元庆为此献上的厚礼兼并IBM个人电脑业务却让举世震惊。此前，联想已耗资数千万得到了2008年北京奥运会的TOP10资格。尽管联想20年的主旋律不是欢呼雀跃，而是“回顾和思考”。但不可否认的是，联想已站上了世界舞台。“高科技的、服务的、国际化的联想”终现曙光。同时，全球第三大的实力使联想可以摆脱英特尔的束缚，进而转向其对手AMD并推出2999元的“乡镇”电脑。但在英特尔的“指挥棒”下，浪潮立马抛出1999元电脑，同方高层则出来“指责”联想不负责任，加上不断被英特尔拉拢的方正，自我革命的联想突然发现已腹背受敌。但“开弓没有回头箭”

，2005年，这场堪称中国IT市场最大规模的“群殴”还将持续上演。这一年，“嗅觉灵敏”的日系企业集体出击，索尼、松下、NEC、富士通等纷纷加快重组步伐，为的是争抢“后WTO商机”。不过，索尼遭到中国闪存企业朗科的狙击，却是其中一个值得关注的“博弈”事件。中国的小企业向国际巨头挥舞专利“大棒”，这是一个值得振奋的信号。2004年除了这些“火药味”外，TCL与阿尔卡特及汤姆逊的“竞合”成为一道别样的风景。比起海尔国际化的稳扎稳打，TCL更多撬动的是资本杠杆，李东生也借机实现了自身价值，这比MBO壮志未酬的长虹倪润峰要幸运得多。不过，TCL的“消化能力”如今成了最令人担忧的事。回顾2004，IT业已浮华不再，大家在低迷的市况下貌合神离，各奔前程。中国市场从来没有像今天一样矛盾重重，充满火药味。不过，中国经济仍旧快速发展，中国电话用户已超过3亿，互联网用户也有望达到1亿，笔记本电脑的普及也在加速进行，竞争的结果对企业来说是残酷的，但对消费者却是件好事。为中国IT市场的这个“乱世”元年喝彩吧，毕竟大浪淘沙，百炼才能成金。(完) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com