

2004自费留学：在监管下发展 在理性中成熟 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/337/2021\\_2022\\_2004\\_E8\\_87\\_AA\\_E8\\_B4\\_B9\\_c107\\_337668.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/337/2021_2022_2004_E8_87_AA_E8_B4_B9_c107_337668.htm) 回顾2004年的留学市场，既是平静的又是不平静的。说它不平静，因为留学市场的变化较多，留学预警频频拉响，英国、美国、新西兰、爱尔兰等国家的签证政策变化频繁，到一些国家留学的费用总体走高；说它是平静的，因为无论是政府、留学中介还是留学人员都积极应对了这种变化。“总体来说，2004年的自费出国留学市场是平稳的，政府的监管力度在加大，留学中介的行业自律意识在增强，最大的亮点是留学人员的心态渐趋理性化，不再盲目跟风，开始把留学当作智力投资行为进行全面分析。”留学专家日前在接受记者采访时，这样评价2004年的留学市场。

留学预警：最权威的“风向标” “每期留学预警虽然没有涉及我要留学的目标国家或学校，但我还是很关注，因为它起到了一种警示作用，提醒我避开类似的风险。”当问及是否关注留学预警时，目前在准备GRE考试的北京大学一名大三学生这样回答。“每期留学预警一发布，涉及的目标国家的业务量大幅缩减，这种作用是立竿见影的，甚至与该国家相邻的国家或地区的留学业务开展起来都有困难。”谈及留学预警的作用，一留学中介负责人这样说。据新西兰教育部门提供的一份数据表明，该国2004年在中国的签证部门平均每月接到的留学签证申请为500份，如果这一趋势能够持续下去，2004年接到的申请仅为6000份，比2003年减少50，中国留学生占新西兰教育出口业的近一半，但数据显示，该行业在迅速萎缩。业内分析人士认为，形成上述趋势的主要

原因之一应是留学预警发挥了重要的作用。留学预警自2003年8月通过教育部教育涉外监管信息网([www.jsj.edu.cn](http://www.jsj.edu.cn))发布第一期以来,目前已发布23期,2003年发布13期,2004年发布10期。内容包括国外学校资质、留学中介违法违规情况、外国留学政策新变化等,涉及加拿大、法国、新西兰等十多个国家。网站主管部门教育部国际司有关负责人说,发布留学预警的初衷是为了随时就出国留学活动中的突发事件发出预警,是依靠电子化信息服务手段行使政府管理与服务职能,加强教育涉外监管的一次尝试。现在看来,这一尝试不仅已经达到了预期效果,而且非常权威地引导了中国学生的留学消费。网站自2003年6月建立以来,点击率已达600多万人次,日浏览量达到1万人次以上。同时,留学预警也引起了外国政府部门的重视,促使他们加强对其学校的监管。留学预警已被各界喻为最权威的“留学风向标”。

留学中介:自律意识在增强 2004年12月中旬,孕育两年多的北京留学服务行业协会宣布成立,41家留学中介负责人在第一次会员代表大会上举手表示遵守协会章程,维护行业形象。虽然北京留学服务行业协会在国内是第一家,但这对承受各方压力的留学中介行业来说,是一个行业自律和规范开始形成的标志。2004年4月,教育部联合国家工商行政管理总局共同起草制定了《自费出国留学中介服务委托合同(示范文本)》,并通过教育涉外监管信息网向全社会公布。目前已有14家留学中介采用这一示范合同。这表明,在政府的监管下,这一行业经过一段相对混乱的发展之后要逐步走向规范。自从2003年“315”晚会上,打假的矛头首次对准留学中介领域,该行业的可信任度遭遇“滑铁卢”。此后,政府部门和中介都在为树立正面

形象作出种种努力。一位多年从事留学咨询的资深人士分析认为，促使留学中介以行业自律谋求新发展的原因是多方面的，首先是消费者心态趋向理性化，防范和维权意识增加；其次是市场经济的自发调节作用；三是政府的有力监管发挥了重要作用，特别是教育部通过涉外监管信息网这一电子政务平台针对留学突发事件快速作出决策，能有效规避留学风险，引导消费。留学专家认为：“留学中介应开拓自身业务能力，最终要走向服务型的教育顾问机构，现在一些中介推出的为留学人员进行留学规划与职业设计的项目，就带有这种性质，这是发展的方向。”随着获取留学信息渠道的增多，中介掌握的信息与消费者掌握的消息的不对称将越来越趋于平衡，也就是说，中介不能靠掌握信息生存，而应该向引进好的项目、推广跟就业相关的项目、举办国际教育会议展览等方向发[1] [2] 下一页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)