

“海鸥”“海根”“海泡”中国留学生多元发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/337/2021_2022__E2_80_9C_E6_B5_B7_E9_B8_A5_E2_c107_337866.htm 相信现在中国人对于海归--海龟、海待--海带这两组词语已经不再陌生，但在刚刚于广州闭幕的第七届中国留学人员科技交流会上，“海鸥”、“海根”、“海泡”、“海派”等词语也逐渐流行起来，用来描述处于不同生活状态中的出国留学人员和留学归国人员。有关人士表示，这些新的形容词的出现，表明中国留学生的发展方向已经进入多元化时代。据记者了解，“海鸥”是指目前频繁往来于国内和海外，从事商务贸易活动的留学人员，他们流动性很强，往往业务上跨越东西方，或是一家两国，成为中国国际化的先头部队；“海根”是指一批较早出国的留学人员，在国外已经拼搏多年，打下了一个很好的事业和家庭基础。随着年龄日长，他们中的很多人思念故土，愿意“叶落归根”，预计未来10年这批人的数量会有明显增加；“海派”则是指那些有海外跨国公司或海外机构派遣回国，担任驻华机构代表或中高层管理人员。这种类型一般学工商管理的比较多，毕业后又在跨国公司总部或其他知名跨国机构工作过，能独当一面，回国后待遇也比较好。最新的一种就是“海泡”了。从法国归来的留学生张辉说，他和他的不少同学已经学成或接近毕业，虽然非常想回国发展，但又对国内发展态势不是很了解，左右为难地“泡”在留学地，成了“海泡”。“我这次回国参加留交会就是不想当‘海泡’了”，他说。教育部留学服务中心副主任邵巍说，这种情况的出现与我国留学进入“准大众化”时代有直接关

联。他介绍说，目前我国留学事业正进入一个飞速发展期，2002年、2003年两年，每年出国留学人员总数都超过10万人，使得我国改革开放25年来的外出留学人员总数达到了70万人。与25年前完全不同的是，其中超过90 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com