

冬季留学市场依然活跃 韩国游戏专业升温 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/338/2021_2022__E5_86_AC_E5_AD_A3_E7_95_99_E5_c107_338158.htm 留学专家介绍，哈韩族、韩剧近期的热播并不是推动“韩留”到来的主要原因，低调而优秀的韩国教育才是吸引中国学生的核心所在，也是战后韩国迅速崛起、跨国公司逐渐开花的重要原因。如韩国的游戏设计专业，就极具竞争力和职业发展前景。根据DFCIntelligence的研究数据，2001年，全球网络游戏市场规模为36亿美元，2003年已经猛增到76亿美元，2004年已近99亿美元的市场规模。艾瑞市场咨询的研究数据显示，2001年，中国网络游戏市场规模仅为3.7亿元人民币，2003年，整个市场规模已经达到了25.5亿元。预计2005年，中国网络游戏规模将达到66.5亿元，年平均增长率为61% 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com