

2007年经济师考试初级商业经济内部模拟试题三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/338/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_338463.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/338/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_338463.htm)

一、单项选择题(共60题，每题1分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意)

- 1、衡量商业产出量的指标是\_\_\_\_\_。 a.劳动力数量 b.资金数量 c.零售额 d.固定资产
- 2、(热)采取“商品货币商品”这一交换形式的是\_\_\_\_\_。 a.简单商品流通 b.发达的商品流通 c.货币交换 d.物物交换
- 3、“满意定价”策略指企业定价时以获取正常的平均利润为目标，这种策略又称为\_\_\_\_\_。 a.平均利润定价策略 b.平利销售定价策略 c.中价定价策略 d.薄利多销定价策略
- 4、地理定价策略考虑的核心问题是\_\_\_\_\_。 a.开发市场的区域范围 b.销售地区的距离远近 c.保护和养护 d.商品运输的时间
- 5、调查项目比较简单，调查人员亲自上门登记的访问调查，一般用\_\_\_\_\_表。 a.卡片式 b.单一表 c.一览表 d.开放式
- 6、调查表的主要构成内容有\_\_\_\_\_。 a.被调查者的基本情况、调查内容 b.调查内容本身、填表说明 c.调查者的基本情况、调查内容、填表说明 d.被调查者的基本情况、调查内容、填表说明
- 7、市场预测的目的是为了预测\_\_\_\_\_。 a.市场供给量 b.市场需求量 c.竞争对手的需求量 d.消费者的需求心理
- 8、某生产企业的敏感资产为600万元，敏感负债为325万元，留用利润为40万元，则该企业的外部资金需求量为\_\_\_\_\_万元。 a.215 b.135 c.155 d.275
- 9、一般认为，流动比率应保持在\_\_\_\_\_。 a.100% b.150% c.80% d.200%
- 10、资产负债率指负债总额与\_\_\_\_\_的比率。 a.全部资产总额 b.固定资产额 c.流动资产额 d.有形资产额
- 11、某钢铁厂在计划期内计

划生产钢铁100万吨，每吨钢需用40千克的原煤，该物资企业在这个地区的煤炭市场占有率为30%，则该物资企业计划期的原煤销售量是\_\_\_\_\_。 a.4000吨 b.12000吨 c.1200吨 d.40000吨

12、将商品采购划分为集中采购、分散采购等形式的标准是\_\_\_\_\_。 a.商品采购方式 b.钱货接受方式 c.商业企业进货管理的组织形式 d.商品采购数量

13、选择资信好、生产能力强、商品质量高的供货商并建立长期的进货合作关系的策略是\_\_\_\_\_。 a.直接渠道策略 b.固定渠道策略 c.区域渠道策略 d.动态渠道策略

14、企业采购量略大于销售量，但又不使库存过大的采购策略运用于商品销售\_\_\_\_\_时。 a.供大于求 b.供求分离 c.供求基本平衡 d.供不应求

15、从降低费用出发，用数字方法确定采购费用与保管费用之和为最小的采购批量的方法是\_\_\_\_\_。 a.费用采购批量法 b.综合采购批量法 c.经营采购批量法 d.经济采购批量法

16、\_\_\_\_\_是实现物资采购目标的重要保证。 a.资金组织 b.物力组织 c.进货作业组织 d.信息的收集、处理

17、代销是这样一种销售方式，即中间商接受厂家委托，以中间商名义销售产品，盈亏由\_\_\_\_\_负责。 a.中间商 b.厂商 c.a和b共同 d.零售商

18、属于待售商品的准备工作的是\_\_\_\_\_。 a.丰满货架 b.保持良好的购物环境 c.适时调整货位 d.服务设施的设置

19、仓储作业过程是仓库以物资入库、保管、出库为中心的一系列作业阶段和作业环节的总称，包括\_\_\_\_\_。 a.物流过程和信息流过程 b.物流过程和商流过程 c.信息流过程和商流过程 d.物流过程

20、以下所述，不对的是\_\_\_\_\_。 a.物流是指物资实体空间移动过程 b.物流是指物资实体从库外流向库内，并经合理停留后再流向库外的过程 c.信息流是指物资信息的流动 d.物流组织是借助

于一定的信息来实现的 21、\_\_\_\_\_是指根据物资的包装、外形、性质特点、重量和数量，结合季节和气候情况，以及储存时间的长短，将物资按一定的规律码成各种形状的货垛。

a.分类保管 b.定置管理 c.堆码 d.苫垫 22、产业购买者往往通过\_\_\_\_\_方式取得产业用品。 a.租赁 b.租借 c.购买 d.承包 23

、(热)一般\_\_\_\_\_协助企业的决策者决定购买产品的品种、规格。 a.信息控制者 b.决定者 c.采购者 d.影响者 24、对一个

特定的产品来说，在同一细分市场中，消费者的消费需求、消费习惯和消费行为\_\_\_\_\_；但在不同的细分市场中，则有\_\_\_\_\_。 a.基本相同，明显不同 b.相同，相同 c.明显不同

，基本相同 d.不同，亦不同 25、处于不同生命周期阶段上的产品，具有各自的特点。企业应根据不同生命周期阶段的产品，采用不同的营销策略。如对于处于介绍期的新产品来说，企业宜采用\_\_\_\_\_。 a.目标市场细分策略 b.集中性营销策略

c.无差异性营销策略 d.差异性营销策略 26、产品差别化是指\_\_\_\_\_。 a.在这一行业中所能获得竞争优势的方法有限，但一旦获得，其竞争优势就相当大 b.在这一行业中，一些企业同样面临许多实行产品差别化的机会，而且每个机会都有获得的希望和可能 c.一个企业由于建立起了高效规模的设施，从而以比竞争对手更低的成本费用，取得与竞争对手同样的效益 d.企业通过设计品牌形象、技术特点、性能特点、顾客服务、商业网络等，使企业在本行业中拥有与其他竞争对手所不同的独特性的东西 27、按照收入来细分市场的

有\_\_\_\_\_。 a.服装行业 b.化妆品行业 c.理发行业 d.旅游行业

28、对于同质产品或需求上共性较大的产品，一般宜实行\_\_\_\_\_。 a.无差异市场营销 b.差异市场营销 c.分散市场营销

d.集中性市场营销

29、对于同质产品或需求上共性较大的产品，一般宜实行\_\_\_\_\_。 a.无差异市场营销 b.差异市场营销 c.分散市场营销 d.集中性市场营销

30、对于同质产品或需求上共性较大的产品，一般宜实行\_\_\_\_\_。 a.无差异市场营销 b.差异市场营销 c.分散市场营销 d.集中性市场营销

销 d.集中市场营销 29、市场细分的目的是\_\_\_\_\_。 a.增加子市场购买力的可测量性 b.提高企业的可盈利性 c.有效地选择并进入目标市场 d.增加企业对子市场的可进入性 31、日本石英表刚上市时，成本2000日元，售价却在40000日元左右。此种定价决策是\_\_\_\_\_。 a.撇脂定价 b.渗透定价 c.合理定价 d.产品线定价 32、在美国销售促进和\_\_\_\_\_常被视为同义语 a.短期销售 b.宣传销售 c.促销 d.销售 33、(热)通常，\_\_\_\_\_在销售点上能强烈地吸引消费者的注意。 a.赠送优待券 b.折扣优待 c.集点优待 d.退费优待 34、促销是企业与其现实的和潜在的消费者之间的沟通，所以，促销的本质就是\_\_\_\_\_。 a.公共关系 b.确定目标顾客 c.选择消费者 d.沟通 35、以信息沟通方式为标准可将市场营销信息组合分为双向沟通和单向沟通。其中\_\_\_\_\_是最有效和最常用的方式。 a.人员推销 b.广告 c.销售促进 d.公共宣传 36、\_\_\_\_\_促销方式具有公共性、渗透性、放大性和非人员性的特点。 a.广告 b.人员销售 c.销售促进 d.宣传 37、下列关于价值和交换价值的正确表述是\_\_\_\_\_。 a.价值在质和量上是没有区别的 b.交换价值是价值的基础 c.价值是交换价值的表现形式 d.价值是交换价值的基础 38、折扣商店兴起于\_\_\_\_\_。 a.19世纪60年代 b.19世纪70年代 c.20世纪60年代 d.20世纪70年代 39、(热)经营的商品具有即时消费性、小容量、应急性特点的零售企业是\_\_\_\_\_。 a.购物中心 b.邮购商店 c.便利店 d.百货公司 40、(热)商品流通企业运行的目的是实现商品\_\_\_\_\_过程。 a.消费 b.交换 c.分配 d.生产 41、市场细分、选择目标市场和\_\_\_\_\_构成了目标市场营销的全过程。 a.市场定位 b.市场调查 c.市场推广 d.产品营销组合 42、差异性营销战略是指企业决定同时为几个

子市场服务，设计不同的商品，并在\_\_\_\_\_方面加以相应的改变，以适应各个子市场的需要。 a.渠道、促销和定价 b.购买、消费 c.销售、管理和定价 d.购买、促销

43、在下列调查方法中，具有可以得到连续性的资料，反映调查项目的动态状况；得到的资料具体、可靠等优点的调查方法是\_\_\_\_\_。 a.面谈访问调查 b.邮寄询问调查 c.电话询问调查 d.日记调查

44、由于人的收入不同而引起的对商品价格、性能、式样等不同的需求，属于按消费者需求性质分类中的\_\_\_\_\_需求。 a.文化 b.政治 c.经济 d.地域

45、(热)有些消费者由于缺乏商品知识和商品信息，对商品没有固定偏爱，购买心理不稳定，一般是奉命而买或偶尔购买。这些消费者属于\_\_\_\_\_购买行为。 a.疑虑型 b.冲动型 c.不定型 d.感情型

46、在生产者购买决策中，影响者是\_\_\_\_\_。 a.采购员 b.采购中心主任 c.设计师 d.生产工人

47、生产企业和商品企业都要进行商品采购，其共同特点是\_\_\_\_\_。 a.二者采购目的相同 b.都体现货币向商品的转化 c.都是为了转卖而购买 d.都处于流通过程的起点

48、经济订购批量(eoq)是使用采购费用和\_\_\_\_\_之和的最小的一次采购量。 a.商品总价 b.总运杂费 c.储存总费用 d.缺货损失费

49、商品采购可分为现货采购和远期合同采购两种基本形式，这是根据采购商品\_\_\_\_\_不同而划分的。 a.交割时间 b.交割地点 c.交割周期 d.交割数量

50、储存货位与叉车的作业通道合一的货架称为\_\_\_\_\_式货架。 a.移动 b.重力 c.悬臂 d.驶入驶出

51、仓库可以利用吸潮剂迅速降低库内湿度，达到库存物要求的保管条件，但是使用\_\_\_\_\_作为吸潮剂时，库内温度会升高。 a.无水氯化钙 b.工业氯化钙 c.生石灰 d.熟石灰

52、我国的铁路线路轨距几乎全都采用\_\_\_\_\_mm的

标准轨距。 a.1140 b.1254 c.1435 d.1676 53、计算货物运输杂费时，水路和水陆联运的体积吨货物装卸费、联运换装包干费、货物港务费等，均按\_\_\_\_\_计量。 a.每立方米1个体积吨 b.每立方米1个重量吨 c.体积吨 d.重量吨 54、关于待销品，下列说法不正确的是\_\_\_\_\_。 a.生产企业的待销品是自己生产的 b.商品流通企业的待销品是从外界购入的 c.生产企业的待销品来源取决于其生产能力 d.商品流通企业的待销品来源取决于其分销渠道 55、企业运用人员推销和销售促进等手段将商品推向市场，从制造商推向批发商，再从批发商推向零售商，直至推向最终的消费者或用户，这一策略属于\_\_\_\_\_。 a.主动策略 b.被动策略 c.推式策略 d.拉式策略 56、下列定价方法中，属于竞争导向定价法是\_\_\_\_\_。 a.拍卖定价法 b.需求弹性定价法 c.差别定价法 d.认知价值定价法 57、对于价格弹性小的日用工业品和重要生产资料，企业宜采用的投入期定价策略为\_\_\_\_\_。 a.高价策略 b.中价策略 c.低价策略 d.驱逐价格策略 58、(新)商品买卖合同中，买卖双方当事\*\*利义务指向的是\_\_\_\_\_。 a.合同的价款 b.履行的地点 c.标的物 d.支付方式 59、(新)仓储合同存货人未按合同约定储存期限提取货物，超期储存造成仓储物毁损的，\_\_\_\_\_承担责任。 a.保管人 b.存货人 c.保管人与存货人共同承担 d.保管人与存货人平均分摊 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)