

税务师事务所发展呈现五种模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/339/2021_2022__E7_A8_8E_E5_8A_A1_E5_B8_88_E4_c46_339125.htm “经济的快速增长，给宁波注税行业注入了新的活力。与此同时，市注册税务师协会加强行业自律管理，积极开展教育培训，加大行业宣传力度，提高了注税行业的整体执业水平，有效扩大了注税行业的社会认识度。”浙江省宁波市注册税务师协会有关人士日前表示。据该人士介绍，目前，宁波市共有27家税务师事务所，265名注册税务师，1300多名从业人员。各事务所因地制宜，有声有色地开展各自的业务，以不同形态逐渐形成模式化发展。市注税协通过对事务所经营规模、创业特点、经营战略、项目结构、社会影响五方面进行跟踪调研，发现了五种典型的发展类型。五朵金花，绽放在宁波注税业。产业型：特点是以注税服务产品为龙头产品，带动一系列相关服务配套产品，以注税服务为发展强势，紧紧抓住区域经济发展，深挖潜力，层层渗透，实行产业化合作的经营模式，做强做大。宁波鄞州区某事务所为产业型代表，2006年注税经营收入达2925.79万元（不包括其他类服务），员工229名。以税务师事务所为核心，关联的企业有会计师事务所、企业管理咨询有限公司、财经培训学校、土地评估事务所、工程造价咨询有限公司，验资、税务代理、评估、审计、财税咨询、培训，真正做到“委托注税一家、服务方便全到家”。拓展型：特点是在经营理念上不拘一格，见缝插针，抢占商机，实行跨域经营，在推行业务概念上，以涉税服务为立业之本，把涉税服务工作做得深入人心，从宣传和社交无不衬托

出注税服务给企业带来的优势。说到底，有意要求客户了解其业务，强化注税的能动性，把“涉税找注税”的概念注入纳税人的脑子里，深刻而响亮。宁波江东区某事务所为拓展型代表，2006年营业收入为1965万元，员工99名，常年客户6000余户。该所虽属江东区，但跨域服务网点有好几个，编辑、出版各税种系列丛书约200万字，每月编辑出版《纳税与代理》杂志，设置税务网站，并与北京等地税务师事务所结成合作伙伴，为不同地区、不同行业、不同类型客户提供多种服务。

知识型：特点是在涉税鉴证和税收筹划单项业务上收入大、质量好、知名度高。特别是在技术型鉴证类业务上，运用得当，技高一筹，面对高端客户群，能主动出击，吸引有影响力的大型企业、高新技术企业成为其长期客户。高层次涉税服务和涉税鉴证对人才要求较高，并能把知识及时转化成财富。宁波市区某事务所为知识型代表，2006年经营收入中，涉税鉴证收入近500万元，居全市单项目收入榜首。该所自有一整套规范的业务流程、严格的业务管理制度、完善的服务质量控制体系、严谨的职业操守和行为准则，能够为客户提供高效率的服务，并始终保持服务质量的连贯性。

区域型：特点是强调本土化发展，区域本土化的涉税服务更符合实情，经营实行统一管理、统一规划，遵守自己的经营规则。宁波所属县级市某事务所为区域型代表，2006年经营收入3088.34元，员工165名。该所下设8个工作站、22个代理点，代理网点遍及辖区各地，共受托各项代理业务6700多户次，已成为当地社会中介机构第一家市级文明单位。

融合型：特点是在不利因素和有利因素的问题上，融合不利因素，能分析和洞察不利因素，快速作出反映和调整，利用各种

有利渠道和方法，发挥自身优势，对辖区小企业、小公司有一定牵引作用，通过有计划、有组织的培训，控制客户群的走势。宁波海曙区某事务所为融合型代表，2006年经营收入531.43万元，员工36名。该所地处商贸地段，集中了大量小型商贸公司，经过全所上下的融合性经营（以涉税服务为主导，推广对企业会计的持续性培训和指导），把规模上不去的不利条件转为有利条件，与当地财税部门和同行建立起了良好可持续发展的交流平台，应时应势、扬长避短地发展业务，尽量融合国税、地税涉税服务业务为小客户解决实际难题，通过各种沟通渠道，务实工作，规模虽小，但有所作为。宁波市注税协会有关人士表示，五种模式各有所长，各有“着重点”：产业型走的是导向性合作化路线，即以主产品为导向，引出其他附属产品；拓展型走的是巧占领市场份额路线，一旦成功就可以壮大；知识型走的是高端路线，高层次、高质量、高回报；区域型一般走的是广普路线，扩大搞活，面面俱到；融合型走的是需求路线，不失时机寻求商机，不轻易放弃，经营策略上往往是尽量把不利的巧妙地融合成有利的。“但五种模式的共同点是都可以把事务所做强做大。事务所必须牢固树立正确理念，认清形势，把握机遇，找准市场定位，大胆探索发展途径，实现体制创新、制度创新、机制创新、规模化发展，打造自己的优质品牌，才能做大做强，推动注税行业发展壮大。”该人说。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com