

税收筹划从纸面走向荧屏 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/339/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A8\\_8E\\_E6\\_94\\_B6\\_E7\\_AD\\_B9\\_E5\\_c46\\_339126.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/339/2021_2022__E7_A8_8E_E6_94_B6_E7_AD_B9_E5_c46_339126.htm) 税收筹划的宣传、报道已不再局限于报纸、杂志等平面媒体，电视、网络、音像出版物纷纷涉足。最近，国家税务总局大地电教影视中心推出的《向纳税人报告》电视栏目制作了《税收筹划能否成为阳光产业》（上、下）深度报道，在中国教育电视台一套、广州电视台经济频道、内蒙古生活频道、济南教育电视台播出，向电视观众宣传了税收筹划，引起了不小的反响。《税收筹划能否成为阳光产业》分为上、下两集，每集20分钟，通过对税务干部、税务代理中介机构人士、大学税务专家的采访，向观众介绍了税收筹划的概念、历史、作用等内容，把常见于书面的信息通过图像、声音传达给普通观众，起到了很好的普及作用。对于普通民众来说，税收仍属于比较陌生的事物，而税收筹划则更加神秘。但是，自从有税收以来，纳税人减轻税收成本的欲望以及行动从来就没有中断过，只是行为方式不同罢了。正如片中筹划专家朱鹏祖所说：“纳税人越来越重视控制经营成本，税收也是一种成本，降低了税收成本，就能增加经营收益。税收筹划是降低税收成本的合法方法，纳税人开展税收筹划，对完善税制、实现税收调节经济的作用等都是有利的。”在片中，主持人说了一句颇为到位的话：“税收筹划已被揭开神秘的面纱，人们已大大方方吆喝着做起生意来。”确实，现在很多中介机构已纷纷推出税收筹划业务，并想方设法招揽生意。税收筹划作为一种新事物，其真正要成为一种阳光产业还要走很长的路。

因为其无论从理论到实践都面临很多难题。正像《税收筹划能否成为阳光产业》反映的一样，不同的专家对同一个问题的看法都存在很大区别。比如对税收筹划的空间有多大这个问题，中央财经大学教授杨志清的看法是很小；朱鹏祖则认为很大，只要是法律、法规没有明确限制的都可以做；反避税专家苏晓鲁认为，税收筹划空间主要是应用税收优惠政策，要区分合法与违法避税行为。避税行为在没有法律、法规明确限制前是合法的，一旦法律、法规做出限制后，就成为一种广义上的违法行为。《向纳税人报告》电视栏目作为税务专业新闻深度报道栏目，现有《热点透视》、《环球税事》、《税史千秋》、《在线答疑》、《税收词典》5个板块，每周一期，从2002年10月20日推出第一期以来，已推出近20期，在社会上已经有了越来越多的观众。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)