

规划之乡村别墅设计 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/339/2021\\_2022\\_\\_E8\\_A7\\_84\\_E5\\_88\\_92\\_E4\\_B9\\_8B\\_E4\\_c61\\_339813.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/339/2021_2022__E8_A7_84_E5_88_92_E4_B9_8B_E4_c61_339813.htm) 我们都知道别墅的空间设计除了实现居住功能以外更多是规划空间和协调，别墅设计要以理解别墅居住群体的生活方式为前提，才能真正设计出到位的别墅空间。别墅的风格不仅取决于业主的喜好，还取决于生活的性质。中国的目前的别墅规划设计还处模仿，甚至克隆和复制的初级阶段，中国缺少自己规划设计的原创别墅。这是由于中国缺少别墅作为住宅的最高分级产品的研究和研发设计机构，缺少对别墅设计的了解而造成的客观因素。中国式（本土）的别墅原始研发体系几乎还处于空白阶段，从而导致国外版的西班牙式、地中海式、英式等舶来品大规模趁机进入中国。由此而造就了洋别墅在华夏大地遍地开花。面对西方别墅“侵入”中国，作为中国的开放商，中国的建筑师和室内设计师，可以容忍中国别墅开发“崇洋媚外”，到处“拷贝”人家的东西。但却不能容忍洋别墅的生活方式给中国人带来了难以适应的观念。谁都知道中国人的生活习惯与西方人的生活习惯以及生活方式都是不尽相同的。如果硬让中国人在中国的土地上适应“洋别墅”的生活方式，恐怕有点勉为其难……反之，如果要适应中国人别墅生活方式的选择，那么中国版的别墅设计又在哪？于是，就出现了按照中国人的生活方式将洋别墅“批改”的面目全非。这是目前中国人住外国别墅的必由途径……那么什么时候在中国的土地资源上，有中国人自己原创设计的，有自主设计产权的别墅建筑规划？翻开中国的建筑史，园林围合式建

筑，北方四合院式等民族特色的建筑文化具有几千年的历史。那么既然我们已经在中国生活了几十年了，有着得天独厚的条件可以发扬光大中国古典设计，我们为什么要白白浪费这一大好的机会呢？别墅的概念别墅是什么？一定是城市生活的人，或是到了一定的层次以后，想过一种比较郊区、乡村的舒适环境，而不是到农村去盖房子的概念。中国自古以来没有叫别墅的，只有叫大宅大院，别墅是国外的资产阶级社会当中有钱人住的地方，是渡假、聚会这种场所。那么我们现在把别墅的概念换过来以后，变成生活使用，就是打一个问号，谁使用？是城市居民使用，不可能的，是城市的老板有钱人居住。中产阶级住不起，中产阶级和再有钱的人或顶端的人，他有很多钱，如果他朝九晚五没有办法住别墅，因为生活节奏太快。别墅就是休闲的、享受的、慢节拍的环境。城市人居住的话，城市什么人居住？城市里面很有钱的人，如果他很忙，有空的时候去渡假去住。我们现在讲的联体别墅、联排别墅都是错的。这是异化别墅的概念，把自己抬高卖个高价就是了。再回头来讲别墅是不是农村里有钱人住的？也不是。别墅是有钱人有闲时间人住的。还有一个社会文化的问题，我们现在人文文化，好象是越来越封闭自己，而不是开敞自己，自己的家最好别人不要来。而不是我们希望大家每天晚上都到我家来，有这样性格的人也是到饭店去吃饭，吃完就算了，到家里也是客套，坐坐就走了，是礼仪。目前我们国家经济是在短短的二十多年时间里取得，开发者和现在获利者都是一个人，二、三十岁在创业，五、六十岁还在创业。不像国外，资产是我爷爷的爷爷留下来的，不要工作，每个月收钱就可以了。我就是想怎么样骑马打高

尔夫球。贵族，他有很多的闲时间，有很多的钱去享受。我们有时间没钱，有钱没时间，没办法享受。因此来说，在中国别墅不是渡假、聚会的场所，我们国内没有这个文化氛围，形不成这样一种消费趋势。一百年以后，我们的儿子或孙子有可能会形成这样一种消费趋势，但是我们现在的别墅有问题，国外的别墅半山腰一栋，我们是紧挨着的，这是留给儿子孙子的东西吗？享受不到物质条件的回报。因此我们目前这个别墅有一点走入误区，有的别墅有点像老式里弄一样，横排的，有的是一个小区一个模式造一百栋，像兵营一样。真正那种五亩地十亩地去盖一个别墅，把绿化环境做起来，不是很多。因此从别墅的历史渊源和社会的人文文化来看，中国的别墅无论是在建造上还是在功能上，与国外大大不同。别墅在国外是有钱人渡假、聚会的场所，而在中国则多是用来说生活、投资或工作的需要及认为是身份的象征等。别墅的概念不是面积和房型的概念，是一个文化的支撑，有一个很多物质的东西去支撑，配套的东西支撑它才能叫别墅，这就决定了中国别墅室内设计照搬国外设计是不现实的！别墅室内设计的要求和标准别墅设计的最高境界必须要尊重自然、尊重原创和尊重空间本质。尊重自然就是要克制设计师自身设计过度表现欲，克制生怕别人看不懂的欲望。能用最简洁、最环保和最节能的设计语言去控制空间自然秩序，就不要用较大的构成设计装饰痕迹去刻意浓抹重妆，而将空间粉饰的痕迹过重。尤其在别墅空间设计语言的表述中，尽可能用最自然、最干脆和最干净的设计语言去经营一个空间的美。或者说能从别墅承载的自然景观元素上提取一种师法自然的语言去塑造室内与室外的融合，并从自然景观总体规划

上所产生的审美情趣中发现或提取室内空间构成的元素。从建筑构成上说，建筑的设计不仅要与自然环境融合，还要与室内融合，建筑设计的核心当然是以人为本，让人生活的更加自然、舒适和方便。因此，对于住宅设计规划，室内设计师参与势在必行，但由于我国设计体制存在的问题又制约了双方合作。当然，从欧美发达国家的别墅设计发展看，他们特别注重建筑师和室内设计师的配合。尤其在融合自然环境、自然阳光、自然空气、建筑和室内设计关系上，似乎找到了一种人与自然高度和谐的表达语言。欧美的别墅设计在接受自然环境、自然阳光和空气上有意加大了室内与室外对接空间的界面，外墙的构成形态与室内的设计关系处理的很默契，即便在处理功能层面的设计与空间的六个面的关系，不仅在设计的材质肌理、新与旧、疏与密、实与虚、取与舍、开与合等方面都做到了形同自然、不动声色。也就是说在人们的不经意间处处感受到了自然空间本质的舒适和惬意。随便哪个角落、哪个地方看上去似乎平平，但无处不在的自然和得体提示人们看不出设计痕迹的自然语言的叙述是人类文明智慧发展史上的最高设计境界。这种境界不仅承载设计师从原创的理念，而且更接近空间形态的本质。有时候最自然美的语言就蕴藏混凝土、原木、钢结构、玻璃和老家具之间，并不需要做太多的装饰，我们没有理由掩盖它们材质本身其环保和节能意义的自然美。一个美的空间并不是漂亮材质的堆积装饰，艳丽的设计可以让人一度兴奋，但它终究进入不了时间的轨道，也经不起时间考验。所谓“物以稀为贵”讲的就是越是值钱的东西往往都是几千年的文物。实践证明，越是自然形态的美，越能吸引人们的眼球。比如像泰山的

刚毅、俊美，黄山的秀丽、大气，三清山的奇美自然等都是大自然的天然杰作，因此才吸引无数游客为一睹她的芳容而千里迢迢来旅游……当然，一个优秀的设计师不仅要有能力看到空间的六个面（所谓六步），同时还要看到空间六个面上所承载的空间关系，并能顺势沿着这个方向驾驭室内和室外的关系，人和室内的关系，人和自然的关系。从而达到天人合一的境界。从室内设计的角度要将师法自然的美融入于设计语言那是一种大手笔、大境界。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)