

国际商务师指导：国际商务理论与实务(一) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_34335.htm

第一篇中国对外贸易 一

一、中国对外开放与对外贸易发展概述（一）基本要求 1. 了解

对外贸易推动生产发展与产业升级的机制、改革开放前对外

贸易发展概况、对外贸易如何推动对外经济关系的发展 1. 熟

悉改革开放以来对外贸易发展概况、对外贸易促进国民经济

协调发展的机制、对外贸易如何提高科学技术水平、对外贸

易丰富国内市场供应的机制 2. 掌握对外开放政策的基本含义

与主要内容、对外开放格局的演进、对外贸易对国民经济的

积极作用、对外贸易扩大劳动就业的机制（二）考试内容 1.

对外开放政策与对外开放格局（1）对外开放政策的基本含

义与主要内容（2）对外开放格局 2. 对外贸易的发展（1）改

革开放前对外贸易发展概况（2）改革开放以来对外贸易发

展 3. 对外贸易的作用（1）促进国民经济协调发展（2）推进

生产发展与产业升级（3）提高科学技术水平（4）扩大劳动

就业（5）丰富国内市场供应（6）推动对外经济关系的发展

二、中国对外贸易发展战略（一）基本要求 1. 了解组织生活

必需品与一般消费品的进口的必要性 2. 熟悉科技兴贸战略规

划与措施、以质取胜战略的含义与措施、组织重点建设物资

和加工贸易物资的进口的必要性 3. 掌握出口商品战略的概念

、“十五”计划时期（2001年~2005年）的出口商品战略、实

施科技兴贸战略的重要意义、实施出口市场多元化战略的必要

性、实施出口市场多元化战略的方针与措施、进口商品战

略的含义与内容、积极引进先进技术和关键设备的必要性（

二) 考试内容

1. 出口商品战略 (1) 出口商品战略概述 (2) “十五”计划时期(2001年~2005年)的出口商品战略
2. 以质取胜战略 (1) 以质取胜战略的含义 (2) 以质取胜战略的措施
3. 科技兴贸战略 (1) 实施科技兴贸战略的重要意义 (2) 科技兴贸战略规划与措施
4. 出口市场多元化战略 (1) 实施出口市场多元化战略的必要性 (2) 实施出口市场多元化战略的方针与措施
5. 进口商品战略 (1) 积极引进先进技术和关键设备 (2) 组织重点建设物资和加工贸易物资的进口 (3) 组织生活必需品与一般消费品的进口

100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com