

国际商务专业知识模拟试题(二)及解析 (1) PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c29_34423.htm

(一) 试卷结构 (试卷满分100分) 1. 经济学原理 (30%) : 单选、多选、判断、名词解释、计算 ; 2. 国际金融 (30%) : 单选、多选、判断、名词解释、计算 ; 3. 国际商法 (20%) : 单选、多选、判断、名词解释、案例分析 ; 4. 营销与企业管理 (20%) : 单选、多选、判断、名词解释、案例分析 ; (二) 考题类型 : 1. 单项选择题 (在备选项中, 只有一项是正确的) (单选一般情况下只涉及一个考点, 在六种题型中属于最简单的一种题型。能否在单选题中拿到尽可能高的分数是能否顺利通过考试的基础。) 2. 多项选择 (在备选项中, 至少有两项是正确的) (在多选题中, 考生只有100%地选中答案才可得分, 不选、多选、少选、错选均不得分 ; 多选题一般情况下不只涉及一个考点, 因此考生在复习过程中, 应该对相关考点进行归纳和比较) 3. 判断 (一般情况下, 判断题只要求对“一个问题”的大是大非作出判断, 而且是非标准非常清楚, 不会出现模棱两可的情况。) 以上个三种题型为客观题, 考生在考试时, 可以采用“排除、比较、猜测、推理”等各种方法。总之, 要保证客观题的准确率, 只要是会的就一定要答对, 不会的也要尽量猜对。4. 名词解释 (对于重要的概念, 大家在平时复习的时候, 一定要准确全面的记忆。如果在考试时, 仅凭理解或印象作答, 就有可能因为解释不够全面而失分。5. 计算 (对于计算题, 应用公式不熟练或计算能力差是计算题失分的一个重要原因, 因此考生不能只看书复习, 要多动手

解题，多做练习。) 6. 案例分析 (考生最头疼的就是案例分析了，这是主观性最强的题目。对于商法中的案例，(发挥) …”。对于营销中的案例，考生应注意把握要点。因为案例题是“按点给分”的，即使不能全部答对，也要尽自己可能拿到较高的分数。) 后三种题型属于主观题，考查比较灵活，大家一定要在理解记忆的基础上加以应用。考生只有平时就注重归纳、总结和积累，才能在考试时快捷的作出判断和处理。

一、单项选择 (以下各题的备选项中，只有一项是正确的，请将正确的选项标号写在题中的括号内。每小题1分，共20分)

1. 一种商品的价格下降了5%，需求量增加了4%，则这种商品()。 A. 需求富有弹性 B. 需求缺乏弹性 C. 需求量的变动率大于价格的变动率 D. 不能确定其需求是否有弹性

答案：B 解析：弹性值等于需求量变化率与价格变化率之比，弹性值大于1为需求富有弹性，小于1为需求缺乏弹性。在本题中，弹性值 $= 4\% \div 5\% = 0.8 < 1$ ，所以属于需求缺乏弹性。

2. 关于供给弹性，下面说法不正确的是()。 A. $E_s = 0$ ，它表示供给完全无弹性 B. 比较难生产的商品，其供给弹性一般较大 C. 如果产量增加只引起边际成本较大幅度的增加，则该商品的供给弹性一般较小 D. 商品生产周期较短的商品，供给弹性较大

答案：B 解析：A： E_s 表示供给弹性。B：比较难生产的商品，其供给弹性一般应较小。

3. $MR < MC$ ，()。 A. 这时厂商扩大生产会带来利润的增加 B. 厂商会减少产品产量 C. 厂商的总利润要达到最大，应直到产量增加到边际收益等于边际成本 D. 随着产品产量的不断减少，边际收益递减

答案：B 解析：厂商的利润最大化原则为边际收益 = 边际成本。如果边际收益小于边际成本，即 $MR < MC$ ，表

示厂商生产最后一单位产品所获得的收益小于厂商为生产这最后一单位产品所花费的成本支出。这时厂商扩大生产会带来利润的减少，因此厂商会减少产品产量。所以A、C错误，B正确。根据边际报酬递减规律，随着产品产量的不断减少，边际收益递增且边际成本递减，利润增加，直到产量减少到边际收益等于边际成本，厂商的总利润达到最大。所以D也错误。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com