

助理国际商务师考试试题理论考试试题二 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E5_9B_BD_E9_c29_34426.htm

- 31、信息都是具有时效性的，其价值与时间成（ ）(A)正比 (B)反比(C)同(D)时增 (E)同(F)时减
- 32、信息加工整理的过程为信息的储存，（ ），信息的加工处理。(A)信息的保密 (B)信息的纠错(C)信息的传播 (D)信息的整理
- 33、网络营销的主要内容为网上市场调查，网络营销策略制订，（ ），网上价格营销策略，网上渠道选择和直销，网上促销和广告网络，网络营销管理与控制。（ ）(A)网上安全性测试 (B)网上广告调查(C)网上用户调查 (D)网上产品和服务策略
- 34、网络商务信息收集的困难为internet检索信息的困难，网络资源缺乏有效的管理，（ ），各种检索软件检索方法不统一。(A)网络信息鱼目混珠 (B)安全性不能提高的困难(D)用户资料不能提供的困难 (F)网络用户质量不能保证的困难
- 35、调查资料的审查主要解决的是调查资料的（ ）问题(A)准确性和方便性 (B)真实性与合格性 (C)快捷性和标准性 (D)正确性和权威性
- 36、WWW服务器采用超文本链路来链接信息页，本链路由(A)维持。(A)URL (B)html(C)HTTP/IP (D)端口
- 37、对调查资料的审查可以采用两种方法:() (A)外观审查和内含审查 (B)广度审查和深度审查(C)多方审查和单一审查 (D)技术审查和研究审查
- 38、完成创建组的手续之后，用户可以用两种方法加入你刚创建的邮件列表，一是取得html代码，用户可以在主页完成订阅手续，二是直接通过（ ）加入或者退出。（ ）(A)bbs (B)web页(C)电子邮件 (D)usenet
- 39、网站推广的基本方法为（ ），建立链接

，发送电子邮件，发布新闻，提供免费服务，发布网络广告，使用传统的促销媒介。() (A)推荐和广告相结合 (B)电话宣传促销 (C)搜索引擎注册 (D)网络传销

40、选择旗帜广告服务提供商时，主要应当考虑（ ），服务商的设备条件和技术力量配备，服务商的通信出口速率，服务商的组织背景，服务商的收费标准。() (A)服务商的政府和行政关系 (C)服务商提供的便利条件 (E)服务商的实力和提供的支持 (G)服务商提供的信息服

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com