

2006年助理国际商务师国际企业管理试题七 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/34/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_8A\\_A9\\_c29\\_34434.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c29_34434.htm)

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)

1．帮助企业探索一条可行的提高经营管理水平和竞争能力的道路，属于企业管理咨询特点中的（ ）。A．科学性 B．创造性 C．系统性 D．艺术性

2．比较有利于帮助多数企业完成管理“转型”的任务的一种企业管理咨询工作作风为（ ）。A．民主集中性的工作作风 B．封闭式的工作作风 C．操纵式的工作作风 D．参与式的工作作风

3．领导危机和内部秩序危机往往容易出现在企业成长阶段的（ ）。A．第一阶段 B．第二阶段 C．第三阶段 D．第四和第五阶段

4．（ ）指明了企业在今后较长时期内的发展方向 and 奋斗纲领，是企业经营战略的核心。A．企业性质 B．企业经营哲学 C．成长方向 D．目标战略

5．当企业面临的宏观外部环境有较大波动性时，则环境对企业的影响一般是（ ）。A．有些风险，有些机遇 B．无风险，无机遇 C．风险较大，机遇较大 D．风险很小，机遇很少

6．当客户企业选择的战略方案在实施过程中出现较多问题，对环境的变化出现较多的不适应，则咨询方需要帮助企业采取的战略调整方法是（ ）。A．微调的方法 B．局部调整的方法 C．全局调整的方法 D．可以不予调整

7．某小五金制造商，面临的市场竞争激烈，其在确定企业关键职能时，最好（ ）。A．形成以质量管理为关键职能的组织结构 B．形成以科技开发管理为关键职能的组织结构 C．形成以市场营销管理为关键职能的组织结构

构D．形成以生产管理为关键职能的组织结构8．某企业生产的产品面向不同的细分市场，这些细分市场的特征有明显的区别，则其部门化的方式应是（ ）。A．按地区划分 B．按顾客划分 C．按产品划分 D．按职能划分9．在一般情况下，企业技术改造的重点是（ ）。A．以产品为中心进行技术改造 B．以工艺为中心进行技术改造 C．以设备为重点进行技术改造 D．以治理“三废”为重点进行技术改造10．组织生产过程的基本单位是（ ）。A．原材料 B．工艺 C．设备 D．工序

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)