

2006年助理国际商务师国际企业管理试题三 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c29_34447.htm

一、单项选择题（本大题共23小题，每小题1分，共23分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.全球第五次并购浪潮始于1994年并延续至今，其主要特征是（ ）

A.以跨行业的混合并购为主要特征，并由此形成了众多的多样化公司

B.跨行业混合并购与行业内的横向并购同时进行，一起发展，且以“大鱼吃大鱼”、“强强联合”为特征

C.以行业内的横向并购为特征，并购后产业规模之大达到空前的程度，重归专业化经营

D.以有竞争关系、经济领域相同或生产产品相同的同行企业之间横向并购为主

2.在为企业代理销售时不承担资金风险，也不管理存货，只是把收到的订单交给企业，由企业负责将产品卖给客户，然后按销售额提取一定比例的佣金，此种代理商是（ ）

A.非专卖代理商

B.贸易代理商

C.专卖代理商

D.对销贸易商

3.当企业具有“所有权优势”和“内部化特定优势”时，通常该企业进入国际市场的方式是（ ）

A.出口

B.对外直接投资

C.合同式资源转移

D.补偿贸易

4.区域内各成员国经济和政治方面实行高度统一，在经济、财政与金融、贸易等政策方面均完全协调一致，实行统一的经济政策，这种区域经济一体化形式是（ ）

A.关税同盟

B.共同市场

C.完全经济一体化

D.经济同盟

5.一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为（ ）

A.文化

B.法律

C.制度

D.体制

6.美国社

会心理学家霍夫斯蒂特将人们在模棱两可、不确定的场合中感受到威胁的程度及他们试图建立避免不确定性机制的程度称为（ ）A.权力差距 B.价值观的刚性C.价值观的柔性 D.不确定性的规避

7.持有文化偏见的人总是以自己的文化价值观为标准来评价或衡量处于不同文化中的人的行为或事物，这种标准常被称为（ ）A.自我参照标准 B.跨文化标准C.权力差距标准 D.文化敏感度标准

8.当跨国公司向某一国出口汽车时，有可能受到该国汽车生产商协会的反，这种协会往往属于一个（ ）A.性别群体 B.年龄群体C.共同利益群体 D.亚文化群体

9.国际企业的战略制定常常是针对其（ ）A.东道国竞争对手 B.地区性竞争对手C.世界范围的竞争对手 D.同行业内竞争对手

10.企业将资源集中于某种技术、产品或市场，充分发挥企业在某一方面的竞争优势战略称为（ ）A.市场渗透战略 B.市场开发战略C.产品开发战略 D.多元化战略

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com