

2006年助理国际商务师国际企业管理试题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_8A_A9_c29_34449.htm

第一部分 选择题（共33分）一、单项选择题(本大题共23小题，每小题1分，共23分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．当公司直接卷入在国外的采购或推销，或在海外直接制造产品和提供劳务，并且在海外有自己的长期派驻人员时，在公司的组织中，可能有一个“国际部”而不只是一个国际“科”，此时，该公司的发展处于（ ）A.国际化的第一阶段 B.国际化的第二阶段 C.国际化的第三阶段 D.国际化的第四阶段

2．当企业仅具有“所有权优势”时，通常该企业进入国际市场的方式是（ ）A.出口 B.对外直接投资 C.合同式资源转移 D.BOT方式

3．“拉丁美洲自由贸易协会”属于下列的区域经济一体化的哪种类型？（ ）A.关税同盟 B.自由贸易区 C.完全经济一体化 D.经济同盟

4．美国经济学家罗斯托提出的“五阶段论”认为，处于传统社会阶段、起飞前准备阶段、起飞阶段的国家属于（ ）A.发达国家 B.发展中国家 C.不发达国家 D.准发达国家

5．一个社会或群体的民族特征、风俗习惯、语言、宗教信仰、道德伦理、价值观念、科学技术、教育、社会结构等的总和称为（ ）A.文化 B.法律 C.制度 D.体制

6．我国曾向伊朗出口10万辆自行车，由于在车座所用皮革上没有注意伊斯兰教的特殊要求，受到伊朗进口商的刁难。这提醒我们在跨国经营活动中应重视其他民族的（ ）A.生活习惯 B.宗教信仰 C.体态语言差异 D.文字语言的差异

7．在一般巴西人的观念

中，紫色表示悲哀，因而有紫色饰带的日本钟表会受到巴西人的冷落，这反映了巴西人独特的（ ） A.审美观念 B.质量观念 C.消费观念 D.时间观念

8．在欧美等发达国家，家庭规模比较小，与家具、电视机、电冰箱、洗衣机等产品的销量更为密切相关的是（ ） A.核心家庭的数量 B.扩展家庭的数量 C.家庭成员的数量 D.全部人口的数量

9．业务级战略也称为（ ） A.竞争战略 B.部门战略 C.区域战略 D.事业部战略

10．部分采用新原理、新元件、新技术而开发的产品称为（ ） A.全新产品 B.更新换代产品 C.改进型新产品 D.新产品

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com