

2006年商务师技巧的指导之国际物流的基本内涵 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_95_86_c29_34473.htm

美国物流管理委员会认为：物流作为客户生产过程中供应环节的一部分，它的实施及控制提供了有效的经济的货物流动及存储服务，并提供货物从原始地到消费地的相关信息，以期满足客户的要求。我国学者认为：物流是以最小费用，按用户要求，将物质资料从供应地向需要地转移地的过程。主要包括运输、装卸、储存、包装、配送、物流加工和信息处理等活动。综上所述，国际物流是指为满足需求而进行的原始材料、中间库存、最终产品及其相关信息，从起点到终点在国际间有效流动，以及为实现这一流动所进行的计划、管理和控制过程。物流具有“7R”特性，即：在恰当的时间，恰当的地点和恰当的条件下，将恰当的产品，以恰当的方法和恰当的成本提供给恰当的消费者。国际物流是指当生产和消费在两个或两个以上的国家（或地区）独立进行的情况下，为克服生产和消费之间的空间距离和时间距离而对物资（货物）所进行的物理性移动的一项国际经济贸易活动。国际物流是组织货物在国际间的合理流动，即发生在不同国家间的物流活动。国际物流与国内物流相比，长距离的运输支出，较大的库存量，较长的固定循环作业周期，使国际物流费用昂贵；多样的运输方式，需穿越国际边界等原因，使物流公司趋于大型化。作为跨国经营和对外贸易服务，它具有国际性、复杂性和风险性的特点。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com