

06商务师技巧指导物流概念本质的再思考 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_06_E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_c29_34476.htm 在目前对物流概念的理解和解释中，有一些背离了物流的本质。其主要原因，一是对物流宣言的把握上存在偏差，关注的是“物流流动”活动的管理而非“物资流动”活动本身；二是在运输与物流的关系上认识模糊，简单地将二者等同起来；三是混淆了物流与计划经济时期物资流通的概念；四是对物流的发展变化缺乏足够的了解，不熟悉物流系统整合范围不断扩大的进程。文章提出，准确理解物流概念的本质和内涵，应站在货主企业的角度，牢牢把握系统整合这条主线，但研究物流、实践物流可以有不同的视角。

一、问题的提出 尽管物流概念引进我国已近二十年，但在实践中却存在着多种不同的解释，其中有一些反映了物流本身的多样性和发展的特点，也有一些解释和理解背离了物流的本质。概念是“客观事物的本质在人们头脑中的反映”，概念是界定事物和认识事物的基础，系统地掌握一门理论也是首先从准确理解相关概念开始的。如果对同一个概念存在着各自不同的理解，那就失去了相互交流的基础。因此，有必要对这个问题作进一步思考。

二、物流概念产生歧义的根源 由于所处的角度不同，实践中对物流活动的感受各异，加之物流宣传上的混乱，导致了人们对于物流概念理解上的不一致。其中有些理解并没有反映出物流概念的本质，而只是从字面上去理解物流。之所以会出现这种现象，主要有如下一些原因。

1、对物流定义的把握上存在偏差。如果我匀仔细研读一下有关物流的专业资料不难发现，无

论是20世纪50年代美国营销协会，还是20世纪90年代美国营销协会，其对物流所下定义要、表达的意思，都不是“物资流动”活动本身，而是对“物资流动”活动的管理。美国营销协会20世纪50年代对物流的定义是：“物流是对从生产阶段到消费或利用阶段物资的移动及货物处理活动的管理。”美国物流管理协会20世纪90年代对物流的定义是：“物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、半成品、最终产品及相关信息从起始到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。”从上述两个定义可以算出，定义本身表达的是物流管理，也就是对物流活动的管理。如果孤立地去看物流活动，那么，包括原材料、半成品和产成品在内的物质资料从供应地到消费地流动，这种活动或者说现象本身早就已经存在了，并不是有了物流概念后才存在并引起我们注意的。但是内类任何有目的的活动，在不同的历史时期，不同的社会和经济环境下，其活动方式、活动内容以及活动目的是各不相同的。在社会化大生产的环境下，任何生产实践活动都需要科学管理。管理理念、方法、手段与作为管理对象的生产实践活动之间是这样一种关系：即任何管理都是以具体活动为对象，任何具体的活动都是在一定的管理方式下进行的，二者不可能隔离开来。正是由于管理方法和手段的不同，导致了生产活动的运作模式和效果的不同。如同工业化、信息化时代的看板生产、精益生产与落后生产力条件下的手工生产不能同日而语一样，现代物流活动是在系统化物流管理方式与现代工程技术和信息技术等支撑下，为满足现代物流需求而进行的一系列活动。“物流”是社会经济发展到一定阶段，对于物资实体空间位移活动需要采用一种新的管

理方式、运作模式加以指导之时出现的一种概念，有其特定的经济背景和社会意义。“物流”体现的是系统化的思想，物流管理追求的是物流系统的高效率和物流总成本最小化。作为物流服务提供商来说，开展物流服务意味着借助于现代信息技术资源整合，向客户提供网络化、一体化的服务。无论是货主企业自己驾驭物流系统，还是使用第三方物流服务，目标都应该是一致的，即通过提高物流水平，降低物流总成本，提高商品供应系统的效率，有效地支持企业的生产和营销活动，提高企业的竞争力。从社会经济的宏观角度看，物流理应是要通过物流基础设施，物流行政、法律和法规，行业管理，物流市场统筹规划和建设，通过物流技术、物流标准的开发和制定，为企业高效率开展物流活动提供良好的环境。谈到这里，我们似乎可以感觉到，在物流词汇后面加“管理”或者“系统”二字，也就是说叫做“物流管理”或“物流系统”，似乎更能反映出物流的本意，更加接近物流概念的本质。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com