

商务师贸易理论之地区经济一体化理论介评 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E8_c29_34509.htm

一、关税同盟理论系统提出关税同盟理论的是美国经济学家范纳门(Viner)和李普西(K. G. Lipsey)。(一)关税同盟的静态效果 关税同盟建立后，关税体制成为对内取消关税、对外设置差别待遇的共同关税，将会产生以下静态效果(Static Effect)：1. 贸易创造效果(Trade Creating Effect)。贸易创造效果由生产利得和消费利得构成。关税同盟成立后，在比较优势的基础上实行专业化分工。这样，关税同盟某成员国的一些国内生产品便被其他生产成本更低的产品的进口所替代，从而使资源的使用效率提高，扩大了生产所带来的利益；同时，通过专业化分工，使本国该项产品的消费支出减少，而把资本用于其他产品的消费。扩大了社会需求，结果使贸易量增加。贸易创造的结果是关税同盟国的社会福利水平提高。2. 贸易转移效果(Trade Diversing Effect)。假定缔结关税同盟前关税同盟国不生产某种商品而采取自由贸易的立场，免税(或关税很低)地从世界上生产效率最高、成本最低的国家进口产品；关税同盟成立后，同盟成员国该产品转由同盟内生产效率最高的国家进口。如果同盟内生产效率最高的国家不是世界上生产效率最高的国家，则进口成本较同盟成立前增加。消费支出扩大，使同盟国的社会福利水平下降，这就是贸易转移效果。3. 贸易扩大效果(Trade Expansion Effect)。贸易创造效果和贸易转移效果是从生产方面进行考察关税同盟的贸易影响的，而贸易扩大效果则是从需求方面进行分析的。关税同盟无论

是在贸易创造还是在贸易转移情况下，由于都存在使需求扩大的效应，从而都能产生扩大贸易的结果。因而，从这个意义上讲，关税同盟可以促进贸易的扩大，增加经济福利，这就是贸易扩大效果。

4. 关税同盟成立后，可减少行政支出。建立关税同盟后，同盟内彼此间废除关税，故可以减少征收关税时的行政支出费用。
5. 关税同盟建立后，可减少走私。由于关税同盟的建立，商品可在同盟国间自由移动，在同盟内消除了走私产生的来源，这样不仅可以减少查禁走私的费用支出，还有助于提高全社会的道德水平。
6. 关税同盟建立后，可以增强集团集体谈判力量。关税同盟建立后，集团整体经济实力大大增强，统对外进行关税减让谈判，有利于同盟成员国地位的提高和贸易条件的改善。

(二) 关税同盟产生的动态效果

关税同盟的建立，对同盟成员国的经济必将产生较大的影响。关税同盟的动态效果，主要是分析关税同盟对同盟成员国经济各方面影响，主要表现在以下几个方面：

1. 优化专业化分工和生产配置。关税同盟的建立使成员国间的市场竞争加剧，专业化分工向广度和深度拓展，使生产要素和资源更加优化配置。
2. 获取规模经济利益。关税同盟成立后，成员国国内市场向统的大市场转换，自由市场扩大，从而使成员国在适当生产规模条件下，获取专业与规模经济利益。
3. 刺激投资。关税同盟的建立，市场的扩大，投资环境的改善，会吸引成员国厂商扩大投资，也能吸引非成员国的资本向同盟成员国转移。对同盟成员国而言，为提高商品竞争能力、改进产品品质、降低生产成本则需增加投资。对非成员国，为了获得关税消除的好处、突破同盟成员国的歧视性贸易措施，会以扩大投资方式提高自己厂商的

竞争能力。4. 促进技术进步。关税同盟建立后，市场扩大、竞争加强、投资增加、生产规模扩大等因素，均可使厂商增加研究与开发投资，导致技术不断革新。5. 提高要素的流动性。关税同盟成立后，市场趋于统一，生产要素可在成员国间自由移动，提高了要素的流动性，促进要素的合理配置。6. 加速经济发展。关税同盟建立后，由于生产要素可在成员国间自由移动，市场趋于统一并且竞争加剧，投资规模扩大，促进了研究与开发的扩大，技术进步提高，加速了各成员国经济的发展。

二、大市场理论 共同市场与关税同盟相比较，其体化范围较之关税同盟又进了一步。共同市场的目标是消除保护主义的障碍，把被保护主义分割的每一个国家的国内市场统一成为一个大市场，通过大市场内的激烈竞争，实现专业化、批量化生产等方面的利益。共同市场的理论基础是超越静态的关税同盟理论的动态的大市场理论。其代表人物是西托夫斯基(T. Scitovsky)和德纽(J. F. Deniau)。大市场理论的提出者认为：以前各国之间推行狭隘的只顾本国利益的贸易保护政策，把市场分割得狭小而又缺乏适度的弹性，这样只能为本国生产厂商提供狭窄的市场，无法实现规模经济和大批量生产的利益。大市场理论的核心是：(1)通过国内市场向统一的大市场延伸，扩大市场范围获取规模经济利益，从而实现技术利益。(2)通过市场扩大，创造激烈的竞争环境，进而达到实现规模经济和技术利益的目的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com