

2006年商务师考试辅导之浅谈整合现代物流系统 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/34/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_95\\_86\\_c29\\_34560.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E5_95_86_c29_34560.htm)

经过几十年的发展，结合包括系统工程、信息工程、电子计算机技术等在内的新技术应用，现代物流的内涵不断扩展，服务功能不断延伸，正向着一个完全新型的综合社会服务体系发展。

一、前言 经过几十年的发展，结合包括系统工程、信息工程、电子计算机技术等在内的新技术应用，现代物流的内涵不断扩展，服务功能不断延伸，正向着一个完全新型的综合社会服务体系发展。整合是现代物流发展的首要问题，完善综合服务功能和发掘第三利润源泉都需要物流系统的整合，整合需要树立正确的整合观。

二、现代物流系统的整合 物流是为满足消费者需要而进行从起点到终点间的原材料、中间过程库存、最后产品和相关信息有效流动和储存的计划、实施控制管理过程；是对运输、装卸、包装、保管、信息及流通服务的统称。系统是由相互作用和相互依赖的若干组成部分结合而成的，具有特定功能的有机整体，而且这个整体又是它从属的更大的系统的组成部分。物流系统是指在一定的时间和空间里，由所需位移的物资、包装设备、装卸搬运机械、运输工具、仓储设施、人员和通信联系等若干相互制约的动态要素所构成的具有特定功能的有机整体。现代物流的总体趋势是实现物流工程系统的信息化、自动化、网络化、智能化和满足社会生产日趋实用化的要求。物流今后的进一步发展主要是内涵的拓展、过程的延伸、覆盖面的扩大以及物流管理的日益专业化、标准化与信息化。与传统的储运相比，现代物流系统的先进性

在于它拥有了更完善的功能、齐全的网络、规范的管理和高质量的服务。在当前物流市场所处的阶段中，物流业需要更大程度的商业集中，企业必须能够应付工业革新过程，必须面对更加开放、宽广的市场。物流系统整合就是物流系统为提供高效优质的综合服务，在同外部环境协调一致的基础上，内部各要素之间、各服务功能之间以及不同层次组织之间在实体上和软环境上进行的联系、协调，乃至重组。物流整合服务能在普遍降低物流系统运作成本的同时，提供高效、优质的综合服务来满足各种灵活多变的物流需求。从逻辑上讲，物流系统整合服务将会创造更宽广的大型企业。在这一新兴综合服务领域，既有传统的经营者，如快递、对方付费货运、公路运输公司；也有新的加入者，如国有铁路、私有铁路、邮政公司。这个综合系统为所有这些加入者提供无限发展的空间。目前，物流环节是企业利润流失的一个主要环节，因此它成为人们发掘的第三利润源泉。然而大多数物流业内人士在所从事的物流领域不自觉地造就了一种微观物流系统观。如果我们没有一种宏观思维、一种尝试性的总体联系图式、至少是一种平行分析，那么就不可能认识到物流系统的全部意义。物流系统的整合观就是对物流系统整合的基本观点，是指导行业的领导者和企业的管理者对现代物流业进行宏观综合管理的基础，它被用来探索、描述和解释物流系统的种种相互联系。

### 三、现代物流系统的行业整合

1、越来越多的行业进入现代物流系统 现代物流系统的边界难以界定，这样一个动态发展中的系统，在行业上目前至少已经包含了大部分的矿业、生产制造业、商业、交通运输业、金融银行业，并还在不断地扩张。在很多情况下，行业人士不自

觉地将一些行业视为物流系统的外部环境，有的虽然将其作为系统的一部分，但是并没有自觉地将这些行业整合起来。当然，这种行业间的客观整合在体制或者硬件设施上有时并未明显出现，但在现代物流系统的研究和实际运作中，无论是行业的领导者还是企业管理者都应始终具有这样的整合观。

2、建立现代物流系统的首要问题是整合产业资源 目前产业界在形式上已经形成了五条物流体系：以海洋运输为代表的运输物流体系、以商品加工和配送为代表的仓储物流体系、以服务型竞争战略为代表的制造商物流体系、以海空港集散为代表的口岸物流体系和正在浮现中的以电子商务为代表的配送物流体系。中国也正在形成这些体系，但多年来在计划经济体制观念的沿袭下，网络化程度不高，还处于发展的初级阶段，原本是一个系统资源的中国物流业的管理权限依然被分别划归成若干个部门。交通运输业是物流系统的一个重要组成部分，单是在其内部的子行业之间整合就遇到了极大的困难。这个问题在中国特别突出，不同运输方式之间的条块分割迫切要求物流系统的行业整合。铁路、公路、航空、海运等运输资源，在中国除了像深圳等个别新建城市统一由运输局管辖外，其它均分别直属铁道部、交通部、航空总局、海运局等统辖。更重要的是，这几种基础运输方式之间的规划发展，由于条块分割严重而无法做到科学有效的统一配置，资源浪费巨大。另外，部门之间各自为政，造成信息不透明，以致很难形成中国物流业的权威数据。

3、行业间企业的合并、融合、重组成为行业整合的重要一步 根据各种资料统计，99年第三方物流前10名的企业已经或正在寻求开展全球业务。这些企业中有几个是从运输公司开始起步的，

现在正逐步将其业务扩展到包括仓储在内的整个物流业。源自信息技术的融合也出现在物流行业的整合中，在80年代之前的研究中，将仓储和运输视作两个不同的行业，而现在仓储和运输业已在相互融合。国际仓储物流协会的会员中，大约80%的会员已进入运输业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)