

商务师指导：国际商务专业知识一（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E5_B8_88_E6_c29_34568.htm

三、企业组织与利润最大化

（一）基本要求 1. 熟悉现代企业的性质、组织形式和组织特征、经济利润的概念 2. 掌握企业实现利润最大化的必要条件

（二）考试内容 1. 企业组织（1）企业的性质与企业的组织形式（2）现代企业的组织特征 2. 利润最大化原则（1）

经济利润的概念（2）利润最大化原则实现利润最大化的必要条件 四、厂商的产量与价格决策（一）基本要求 1. 熟悉各

市场结构下的厂商长期调整，价格歧视、各市场结构的经济效率、各市场结构下的厂商收益规律、寡头垄断市场结构 2.

掌握各市场结构的特点、各市场结构下的厂商短期产量和价格决定、各市场结构下的厂商长期产量和价格决定（二）考

试内容 1. 完全竞争厂商的产量决定（1）厂商、行业与市场结构（2）完全竞争市场结构的特点（3）完全竞争厂商的收益规律（4）完全竞争厂商的短期与长期产量决定（5）完全

竞争市场的经济效益 2. 完全垄断厂商的价格和产量决定（1）完全垄断市场结构的特点（2）完全垄断厂商的收益规律（3）完全垄断厂商的短期产量和价格决定（4）完全垄断厂商的长期产量和价格决定（5）垄断形成的原因和垄断市场的效率 3. 垄断竞争厂商的价格和产量决定（1）垄断竞争市场结构的特点（2）垄断竞争厂商的收益规律（3）垄断竞争厂商的短期产量和价格决定（4）垄断竞争厂商的长期产量和价格决定（5）垄断竞争市场结构的经济效率（6）价格歧视 4. 寡头垄断市场结构（1）寡头垄断市场结构的特点（2）

寡头理论 五、市场失灵与微观经济政策 (一) 基本要求 1. 熟悉有关外部效应的政策、有关公共产品的政策、有关信息不完全的政策 2. 掌握市场失灵的概念和主要表现、垄断、外部效应和公共产品的概念或特征、有关垄断的政策 (二) 考试内容 1. 市场失灵 (1) 市场失灵的概念 (2) 市场失灵的主要表现 2. 微观经济政策 (1) 有关垄断的政策 (2) 有关外部效应的政策 (3) 有关公共产品的政策 (4) 有关信息不完全的政策 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com