

国内服务贸易逆差五年来首次减少 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/34/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E6_9C_8D_E5_c29_34617.htm 7月17日，商务部国际贸易经济合作研究院商务信息部发布的一篇报告引起商务部官方网站的关注，并在第一时间给予转载。这篇报告的标题是《中国服务贸易状况》。转载者虽未对报告进行任何说明和评价，但这篇用词严谨、数字详实，且长达数千字的报告与“左邻右舍”相比，还是显得鹤立鸡群。这不能不令人联想到去年以来中国外贸业界发出的一系列信号。这些信号基于一个重要事实：2004年，中国贸易进出口额均以令人兴奋的姿态跃居世界第三，中国从而跻身世界贸易大国之列；但与此同时，中国的服务贸易却出现了近97亿美元的逆差。中国服务贸易出口占贸易出口总额9%，远低于19%的世界平均水平。中国贸易增长的严重不平衡由此可见。去年5月，中共中央政治局举行集体学习，中央领导同志突出强调要“着力转变对外贸易增长方式”，“以质取胜，优化对外贸易结构”。去年6月，在世界服务贸易论坛上，商务部部长薄熙来指出：今后，我们需要像重视货物贸易那样重视服务贸易。也是在世界服务贸易论坛上，薄熙来透露，1980年至2004年，全球服务贸易规模已经从3600亿美元扩大到21000亿美元，其间增长了5.8倍；与此同时，国际服务贸易结构也正走向高级化，如2004年，通信服务、建筑服务、保险服务、金融服务、计算机和信息服务，以及特许权使用和许可、专业服务现代服务贸易已占到整个服务贸易的将近一半。不过，在这一过程中，发达国家占据国际服务贸易的绝对主导地位

，已占全球服务进出口总额的75%以上。“中国已成为贸易大国，但不是贸易强国，从我们服务贸易所占的比重就可知道。”中国人民大学教授黄卫平曾做这样的结论。在中国外贸总量飞速进步的过程中，如何转变外贸增长方式的思路，如何让中国外贸更健康，一直是学界和外贸界探讨的重点。有专家认为，要向贸易强国目标迈进，必须既要保持中国中低端产品或生产环节的国际竞争力；又要提高中高端产品或生产环节的国际竞争力加快发展具有“中高端”特征的服务贸易成为学界和外贸业界的共识。《中国服务贸易状况》之所以引起商务部关注，可能是该报告透露了一个关键事实：2005年，中国服务贸易的规模继续扩大，但逆差出现近五年来的首次减少。服务贸易收支总规模达到1582亿美元，增长18%。其中，服务贸易收入744亿美元，比上年增长19%；服务贸易支出838亿美元，增长16%；收支逆差94亿美元，比上年减少3%然而，上述报告也用另外一个事实提醒我们，中国服务贸易之增长将远比货物贸易增长更艰难。报告在对2006年外贸进行预测时说：由于中国服务业对外开放程度和结构调整升级的需要，短期内中国绝大部分服务行业，如金融、保险、专有技术和技术咨询等高附加值服务产业的对外竞争力提高幅度有限。因此，服务贸易总体逆差的状况短期仍将持续。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com